

Renault Group alcanza los 6.000 vehículos reacondicionados en España y consolida su apuesta por la economía circular

Motor | 22-12-2025 | 14:10



Renault

Renault Group ha cerrado 2025 con un hito relevante desde el punto de vista industrial y del mercado del motor: 6.000 vehículos reacondicionados en sus dos centros Refactory de España, situados en Sevilla y Valladolid. Una cifra que evidencia el crecimiento del reacondicionamiento industrial como alternativa sólida al vehículo nuevo y al usado tradicional.

Desde una perspectiva técnica, el modelo Refactory traslada al vehículo de ocasión procesos propios de la fabricación en serie. Cada unidad, de las marcas Renault, Dacia y Alpine, se somete a un protocolo exhaustivo de hasta 150 puntos de control, que incluye diagnóstico electrónico, revisión mecánica y estructural, reacondicionamiento estético y un avanzado escaneado digital de las huellas de los neumáticos para garantizar una correcta alineación. El proceso completo se realiza en un plazo máximo de dos semanas.

Las instalaciones españolas, que suman más de 8.000 metros cuadrados, operan bajo el concepto de retrofit, adaptando los vehículos a las normativas y tecnologías actuales. La Refactory de Sevilla cubre principalmente la zona sur del Estado, mientras que la planta de Valladolid, puesta en marcha este año, optimiza la logística en el norte y contribuye a reducir las emisiones asociadas al transporte de vehículos.

Desde el punto de vista medioambiental, el reacondicionamiento permite prolongar la vida útil del automóvil, reducir el consumo de materias primas y limitar la generación de residuos. A ello se añade el uso de energía eléctrica 100% renovable, iluminación LED y procesos industriales optimizados, alineados con los objetivos de descarbonización del grupo.

Los vehículos reacondicionados se comercializan a través de la Red Renew, identificados con la certificación Refactory Certified, lo que garantiza estándares de calidad comparables a los de un vehículo nuevo, con el respaldo técnico del fabricante. Además, se ofrece una experiencia de compra moderna, con opciones de financiación, mantenimiento y servicios digitales.

Con este volumen anual, Renault Group refuerza el papel de España como referente en innovación industrial dentro del sector de la automoción, demostrando que el vehículo de ocasión puede combinar fiabilidad, tecnología y sostenibilidad, manteniendo al mismo tiempo precios competitivos en un mercado cada vez más exigente.

Autor: Redacción