

Renault Group y Ford sellan una alianza histórica para impulsar vehículos eléctricos y comerciales en Europa

Motor | 09-12-2025 | 08:23

**Renault
Group**



STRATEGIC PARTNERSHIP



Renault - Ford

Renault Group y Ford han anunciado hoy una alianza estratégica de gran alcance para acelerar la electrificación y reforzar su competitividad en el mercado europeo. El acuerdo contempla el desarrollo conjunto de dos nuevos turismos eléctricos de Ford basados en la plataforma Ampere de Renault Group, así como la exploración de una colaboración para fabricar vehículos comerciales ligeros (VCL) de ambas marcas en Europa.

El pacto supone un paso decisivo en la estrategia de Ford para ampliar su gama de vehículos eléctricos en el continente, aprovechando la experiencia industrial y tecnológica de Renault Group en este ámbito. Los dos nuevos modelos eléctricos serán producidos en el norte de Francia por Renault Group, dentro del polo industrial ElectriCity de Ampere, reconocido por su liderazgo en electrificación. El primero de ellos está previsto que llegue al mercado a principios de 2028.

Concebidos por Ford y desarrollados en estrecha cooperación con Renault Group, estos vehículos ofrecerán prestaciones de conducción propias del ADN Ford, un diseño distintivo y una experiencia de usuario intuitiva, marcando el inicio de una nueva ofensiva de producto de la marca en Europa.

Además, ambas compañías han firmado una carta de intención (LOI) para estudiar una colaboración en el ámbito de los vehículos comerciales ligeros. El objetivo es evaluar el desarrollo y la fabricación conjunta de ciertos modelos Renault y Ford, combinando la amplia experiencia de ambos grupos en este segmento clave.

François Provost, CEO de Renault Group, ha subrayado: «Renault Group está orgulloso de anunciar una nueva cooperación estratégica con Ford, un fabricante icónico. Esta alianza demuestra la solidez de nuestro saber hacer en asociaciones y nuestra competitividad en Europa. A

largo plazo, combinar nuestras fuerzas nos hará más innovadores y ágiles en un mercado en rápida transformación».

Por su parte, Jim Farley, Presidente y CEO de Ford Motor Company, ha destacado: «Esta alianza estratégica constituye un paso importante para Ford y respalda nuestra estrategia de construir un negocio altamente eficiente y preparado para los desafíos futuros en Europa. Vamos a combinar la escala industrial y el liderazgo de Renault Group en vehículo eléctrico con el diseño y las prestaciones características de Ford para crear vehículos divertidos, de alto rendimiento y con auténtico espíritu Ford».

La alianza permitirá a ambas empresas beneficiarse de la competitividad de la plataforma Ampere, del ecosistema de fabricación eléctrica de Renault Group y de su red industrial en Francia. Uniendo sus capacidades en innovación, diseño, software y servicios, Renault Group y Ford buscan afrontar los retos actuales del sector y ofrecer soluciones más eficientes tanto en el mercado de vehículos particulares como en el de vehículos comerciales.

Esta cooperación histórica combina décadas de experiencia de ambos grupos en VCL, su escala industrial y su red de proveedores, creando una alianza con potencial para transformar el panorama automovilístico europeo en los próximos años.

Autor: Redacción