

La Botiga al Carrer de Platja d'Aro 'dissabte 8 i diumenge 9 de març'.

Baix Empordà | 05-03-2014 | 17:47



El proper cap de setmana, dissabte 8 i diumenge 9 de març se celebra la 28a edició de La Botiga al Carrer de Platja d'Aro, i durant 12 diàries (10-22 h), els establiments presenten les seves millors ofertes. Organitzada per l'Associació d'Empresaris de Castell?Platja d'Aro i S?Agaró, i la regidoria de turisme i comerç de l'Ajuntament, l'esdeveniment pren com a eslògan Platja d'Aro, comerç que t'estima. Tothom que vulgui trobar ofertes de qualitat a un preu immillorable ho pot fer, durant dos dies consecutius als carrers més comercials de la població on s'instal?len mostradors amb importants descomptes de roba i sabateria, material esportiu, complements, colònies i perfums, llibres i objectes de regal, llar, etc.

La iniciava va començar el setembre de l'any 2000, i des de llavors s'ha repetit ininterrompudament dos cops l'any tot coincidint amb els final de la temporada d'hivern i d'estiu. De nou, el proper cap de setmana, es repeteix l'experiència d'unificar la participació dels comerços mitjançant uns mantells personalitzats per cobrir i protegir les taules i amb bosses promocionals per poder col?locar-hi els productes que els visitants de la mostra adquireixen. Està confirmada una àmplia participació en aquesta iniciativa amb un centenar d'establiments amb 400 metres lineals amb tota mena de productes al millor preu. Per donar a conèixer l'esdeveniment es realitzarà una campanya publicitària a diversos mitjans de comunicació.

Els objectius globals de La Botiga al Carrer són mostrar l'oferta comercial i de serveis de Platja d'Aro, i aconseguir atraure gent al centre comercial a cel obert de la vila. Com a objectius particulars, l'Associació d'Empresaris cerca fer conèixer cada botiga participant, mostrant el seu productes i atreure la gent als establiments. Darrerament, també es vol aconseguir generar una jornada de comerç lúdic, en la que tant els compradors com els mateixos comerciants puguin trobar-se en un espai diferent i més participatiu. Amb aquesta iniciativa Platja d'Aro es consolida com un centre de comerç i oci a cel obert tot l'any.

Aquesta acció de dinamització comercial, s'afegeix a altres promocions que desenvolupen conjuntament l'Associació d'Empresaris i l'Ajuntament al llarg de l'any, com són la Moon Light Shooing, la gran festa del comerç local (juny), o la Magic Night, una proposta que fa possible gaudir de l'oferta comercial fins a la una de la matinada (juliol). Per potenciar l'activitat

econòmica cada estació, a la propera primavera (de l'1 al 31 de maig) se celebrarà una nova edició de Platja d'Art, una iniciativa apropa les manifestacions pictòriques al públic a partir de l'exposició en d'establiments ?comerços, hotels, restaurants i equipaments de lleure? de quadres d'una quinzena d'artistes, i simultàniament, diversos restaurants ofereixen el Menú de l'art obsequiant als comensals amb un plat dissenyat i pintat per l'artista que exposa a l'establiment.