

Renault revolucionará el segmento urbano con el nuevo Twingo E-Tech eléctrico, un icono renovado por menos de 20.000 euros

Motor | 06-11-2025 | 16:38



Renault Twingo E-Tech

Renault ha presentado oficialmente el nuevo Twingo E-Tech eléctrico, un modelo que marca el regreso de uno de los iconos urbanos más queridos y que promete redefinir el segmento A con una fórmula que combina diseño, innovación y accesibilidad. Fabricado en Novo Mesto (Eslovenia), este compacto 100 % eléctrico destaca por su precio de lanzamiento inferior a 20.000 euros, lo que lo convierte en una de las opciones más asequibles del mercado europeo.

El Twingo E-Tech eléctrico equipa un motor de 60 kW (82 CV) y una batería de tecnología LFP, fruto del compromiso de Renault con una movilidad más sostenible y responsable. Su desarrollo se completó en solo dos años, un récord que refleja la nueva estrategia industrial del grupo, centrada en la eficiencia y la rapidez sin comprometer la calidad.

El diseño mantiene el espíritu alegre y funcional del Twingo original, con formas redondeadas, proporciones compactas (3,79 m de longitud) y un interior sorprendentemente espacioso gracias a sus asientos traseros deslizantes y una modularidad propia de vehículos de mayor tamaño. En el habitáculo, destacan la doble pantalla digital, el sistema multimedia OpenR Link con Google integrado y el asistente virtual Reno, basado en inteligencia artificial, que acompaña al conductor en todas las fases del trayecto.

Disponible en los acabados Evolution y Techno, el nuevo Twingo E-Tech eléctrico ofrece un completo equipamiento de seguridad y conectividad, incluyendo 24 sistemas de ayuda a la conducción, función de conducción 'One Pedal' y opción de carga rápida DC de 50 kW.

Con su mezcla de tecnología, eficiencia y diseño emocional, el nuevo Twingo E-Tech eléctrico

simboliza la visión de Renault de una movilidad urbana, sostenible y divertida, reafirmando el compromiso de la marca con el futuro de la automoción eléctrica en Europa.

Autor: Redacció