

Renault Group y Geely fortalecen su alianza con una nueva asociación industrial y comercial en Brasil

Motor | 03-11-2025 | 19:42



Renault Group y Geely Holding Group han anunciado un nuevo paso en su cooperación estratégica con la firma de una asociación industrial y comercial en Brasil, mediante la cual Geely adquiere el 26,4 % del capital de Renault do Brasil. El acuerdo permitirá a ambas compañías impulsar el desarrollo de vehículos eléctricos y de bajas emisiones en el país, reforzando su presencia en el mercado latinoamericano.

Gracias a esta operación, Geely tendrá acceso al complejo industrial del Grupo Renault en São José dos Pinhais (Paraná), donde se producirá conjuntamente una nueva gama de modelos para las marcas Renault y Geely Auto. Además, la red comercial de Renault do Brasil asumirá la distribución de los vehículos de Geely en el país, incluyendo el SUV eléctrico Geely EX5, que ya se comercializa en puntos de venta exclusivos operados por la marca francesa.

La cooperación permitirá a Renault ampliar su oferta de vehículos sostenibles en Brasil mediante la plataforma multienergía GEA de Geely, al tiempo que incrementa la capacidad productiva y la competitividad de su planta Ayrton Senna. Por su parte, Geely consolida su entrada en el principal mercado automovilístico de Latinoamérica, aprovechando la infraestructura y experiencia industrial del grupo francés.

¿La asociación que anunciamos hoy con Geely en Brasil representa un avance decisivo en nuestra estrategia internacional?, ha declarado François Provost, CEO de Renault Group. ¿Unir fuerzas nos hará más competitivos, innovadores y capaces de responder con agilidad a un mercado que cambia rápidamente?, añadió.

En la misma línea, Eric Li, presidente de Geely Holding Group, subrayó que ¿esta cooperación con Renault en la exploración de nuevos mercados y oportunidades crea un escenario en el que

ambas compañías saldrán ganando, aprovechando los efectos de escala tecnológicos globales para ofrecer los mejores productos del mercado?.

Con esta nueva alianza, Renault Group y Geely consolidan su presencia en Brasil, un mercado clave que en el primer semestre de 2025 representó más del 40 % de los vehículos matriculados en América Latina, y dan un paso más hacia su objetivo común de liderar la movilidad sostenible en la región.

Autor: Redacció