

Un estudi analitza el SEO de les clíniques de psicologia a Espanya i revela grans oportunitats de creixement

+ Notícies | 27-10-2025 | 14:48



Imatge de l'informe

L'agència de màrqueting digital Tortoise Walk ha publicat l'informe "Estudi sobre el SEO de les clíniques de psicologia a Espanya 2025", en què analitza el posicionament en cercadors de cinquanta webs de professionals i centres de psicologia. L'estudi ofereix una radiografia detallada sobre les paraules clau més rellevants, el comportament dels usuaris i les estratègies de visibilitat digital del sector.

Les cerques locals, les més potents

Segons l'informe, les cerques geolocalitzades "com ara psicòlegs Madrid o psicòlegs Barcelona" representen el 38 % del volum total de recerques, consolidant-se com el segment amb més potencial per captar pacients. A continuació se situen les cerques genèriques, com "psicòleg" o "psicòlegs", que concentren prop del 32 % del trànsit analitzat.

Per altra banda, la psicologia online mostra un creixement sostingut: un 11,7 % del total de cerques es relacionen amb consultes virtuals o teràpies a distància, una tendència reforçada per l'expansió dels serveis digitals.

Lideratge i competència digital

L'informe assenyala que plataformes com Doctoralia dominen els primers llocs dels resultats de Google en la majoria de cerques locals, tot i que el seu perfil d'enllaços és poc diversificat, cosa que pot afectar-ne el posicionament futur.

El document també destaca l'oportunitat que tenen les clíniques i professionals independents per millorar la seva presència en línia mitjançant una estratègia SEO ben estructurada i continguts de

qualitat.

Oportunitats i recomanacions

Entre les principals conclusions, Tortoise Walk subratlla que encara hi ha molt marge de creixement per a les clíniques que apostin per la diferenciació i la segmentació. Les especialitzacions en àmbits com l'ansietat, la depressió o els trastorns infantils ofereixen nínxols amb competència moderada i alta demanda.

L'estudi recomana als professionals:

Crear continguts específics per a cada servei i ubicació.

Optimitzar la fitxa de Google Business Profile per millorar el posicionament local.

Treballar l'estratègia de link building, prioritzant enllaços de qualitat i rellevància.

Integrar eines digitals que millorin l'experiència de l'usuari i la conversió.

El futur del sector

Tortoise Walk conclou que el posicionament SEO s'ha convertit en un factor clau per a la captació de pacients i la consolidació de marques dins del sector psicològic. Amb la creixent digitalització dels serveis de salut mental, les clíniques que s'adaptin millor a aquest nou entorn tindran avantatge competitiu i major visibilitat en el mercat espanyol.

Autor: Redacció