

# El poder del marketing por correo electrónico: por qué las empresas necesitan enviar grandes volúmenes de correos electrónicos

Noticias 24hs | 16-10-2025 | 07:41



## Email Marketing

En el panorama digital actual, el marketing online se ha convertido en un aspecto crucial para el crecimiento empresarial. Sin embargo, con el auge de los resultados de búsqueda basados en IA, los algoritmos de redes sociales y los anuncios SEM cada vez más costosos, los métodos tradicionales de marketing online se enfrentan a importantes desafíos. Como señalan numerosos expertos del sector, el SEO es cada vez más complejo, el tráfico orgánico disminuye y el marketing en redes sociales puede resultar ineficiente sin un presupuesto considerable.

En este contexto, el email marketing se perfila como una luz de esperanza para las empresas que buscan llegar eficazmente a su público objetivo. Gracias a la capacidad de enviar grandes volúmenes de correos electrónicos, las empresas pueden conectar con sus clientes, promocionar sus productos y generar notoriedad de marca como nunca antes. Según un estudio reciente, el email marketing ofrece un impresionante ROI de 42:1, lo que lo convierte en uno de los canales de marketing más eficaces disponibles.

¿Por qué destaca el marketing por correo electrónico?

En comparación con otros métodos de marketing online, el email marketing ofrece ventajas inigualables. A diferencia de las redes sociales, donde los algoritmos pueden limitar tu alcance, el email marketing te permite conectar directamente con tu audiencia. A diferencia del SEM, que puede ser costoso y estar automatizado, el email marketing proporciona transparencia y control sobre tus campañas. Y, a diferencia del SEO, que es cada vez más complejo, el email marketing ofrece resultados medibles y predecibles.

Para las empresas que necesitan enviar grandes volúmenes de correos electrónicos, un servicio de email marketing fiable es esencial. Aquí es donde entra en juego Mailrelay: una potente plataforma diseñada para ayudar a las empresas a gestionar sus campañas de email marketing con facilidad.

¿Qué hace que Mailrelay destaque?

Mailrelay ofrece una impresionante gama de funciones que lo convierten en la opción ideal para empresas que buscan enviar grandes volúmenes de correo electrónico. Algunas de sus características clave incluyen:

? El plan gratuito más completo

? Atención al cliente eficaz

? Excelente capacidad de entrega

? Potente API de desarrollo

? Automatización y personalización

? Informes en tiempo real

? Servidor SMTP

? Formularios de captura de clientes potenciales y creación de landing pages

? Integración con cientos de plataformas

Plan gratuito más grande:

Envía hasta 80.000 correos electrónicos al mes a un máximo de 20.000 contactos, sin límites diarios ni funciones restringidas.

Atención al cliente útil:

Soporte multilingüe disponible por teléfono, chat y tickets, incluso con el plan gratuito

Excelente capacidad de entrega:

Los rangos de IP y algoritmos propietarios garantizan que sus correos electrónicos lleguen a su destino.

Potente API de desarrollo:

Integre Mailrelay con la mayoría de las plataformas, incluidos los sistemas CRM y ERP.

Automatización y personalización:

Los flujos visuales, los condicionales y los campos personalizados le ayudan a crear campañas

específicas.

Informes en tiempo real:

Realice un seguimiento del rendimiento de su campaña con mapas de clics, mapas de calor y análisis básicos.

Servidor SMTP:

Envíe correos electrónicos transaccionales con facilidad.

Formularios de captura de clientes potenciales y creación de páginas de destino:

Capte clientes potenciales y cree su lista de correo electrónico.

Integración con cientos de plataformas: Integre perfectamente Mailrelay con sus herramientas y plataformas favoritas.

¿Por qué las empresas adoran Mailrelay?

Con Mailrelay, las empresas pueden obtener mucho por su negocio como:

? Incrementar la conversación

? Mejorar la interacción

? Ahorrar tiempo

Aumente las conversiones: las campañas dirigidas y la automatización ayudan a impulsar las ventas y los ingresos.

Mejore la participación: los correos electrónicos personalizados y los informes en tiempo real ayudan a las empresas a conectarse con su audiencia.

Ahorre tiempo: las funciones de automatización e integración agilizan los procesos de marketing por correo electrónico.

En conclusión, el email marketing sigue siendo una de las formas más efectivas de llegar a tu público objetivo e interactuar con él. Con Mailrelay, las empresas pueden enviar grandes volúmenes de correos electrónicos fácilmente, aprovechando funciones como la automatización, la personalización y los informes en tiempo real para impulsar los resultados. Tanto si eres una pequeña empresa como una gran corporación, Mailrelay tiene las herramientas y el soporte que necesitas para triunfar en el mundo del email marketing.

Al incorporar Mailrelay a su estrategia de marketing, podrá:

**Aumenta tu ROI:** Con el impresionante ROI del email marketing, puedes esperar un retorno significativo de tu inversión.

**Aumenta el conocimiento de tu marca:** Llega directamente a tu público objetivo y construye tu marca.

**Impulsa las ventas:** Las campañas dirigidas y la automatización ayudan a impulsar las conversiones.

No dejes que los desafíos del marketing online te detengan. Prueba Mailrelay hoy mismo y descubre el poder del email marketing.