

L'Àudio dels plens de Platja d'Aro es publiquen al web municipal.

Baix Empordà | 28-01-2014 | 16:40



L'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro fa un pas més per apropar la vida municipal als ciutadans, millorar la transparència pública, i potenciar la comunicació entre vilatans i l'organització política i tècnica del consistori. Així, a partir d'aquest gener, l'enregistrament sonor dels plens municipals s'allotja al lloc web de Ràdio Platja d'Aro (www.rpa.cat), i també al portal del ciutadà a la xarxa (ciutada.platjadaró.com) perquè tothom que ho vulgui en pugui fer un seguiment en el moment que ho desitgi. La gravació inclou íntegrament tota la sessió, però amb una guia on s'indica en el moment exacte (hora, minut i segons) d'inici de cada tema de l'ordre del dia. L'àudio del primer ple de l'any, l'extraordinari de 22 de gener, ja està disponible, i progressivament s'aniran incorporant els que es vagin celebrant.

Aquesta mesura és un pas més en el desplegament del Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, promogut pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Laboratori de Comunicació Pública de la Universitat Autònoma de Barcelona, i que l'ajuntament va adoptar, l'any passat, com a propi en un acord de Ple. El document recomana un seguit de pràctiques ètiques i professionals per als mitjans locals de titularitat pública (publicacions, emissores de ràdio i televisió, i webs municipals i ciutadanes). És té en compte, per exemple, la necessitat que aquests mitjans actuïn com a elements de cohesió del municipi, que siguin un referent informatiu per a la ciutadania, que fomentin la participació democràtica o que promoguin les activitats associatives.

La mesura també vol apropar el consistori a la ciutadania i potenciar-ne la transparència, sumant-se així a altres accions com, per exemple, ha estat la incorporació al lloc web municipal de les dades de contacte de totes les regidores i regidors de l'ajuntament ?tant de l'equip de govern com de l'oposició-, i la publicació, d'una banda, de les retribucions genèriques dels càrrecs electes (dedicacions parcials o per assistència a Plens, Junes de Govern, Comissions Informatives, Junes de Portaveus, i altres organismes amb participació municipal); i de l'altra, d'un resum de les seves percepcions globals, en concret, de l'any anterior.

En relació a les millores de la comunicació de l'ajuntament amb els ciutadans, es continua potenciant el lloc web del ciutadà com a espai de proximitat, diferenciat del portal turístic, i que durant el 2013 ha rebut més de 70.000 visites, una xifra que suposa un augment del 20% en relació

a l'any anterior. També els darrers mesos el consistori ha estrenat un servei de newsletter quinzenal via correu electrònic obert a la subscripció de tothom que hi estigui interessat. També el 2013 ha estat l'any de l'estrena de la primera aplicació municipal per a mòbils i tauletes, inicialment en sistema iOS, i que properament s'ampliarà per a operatius Android. Paral·lelament, es continua publicant el Butlletí d'Informació Municipal (tres cops l'any), i resten oberts els espais propis a les principals xarxes i comunitats digitals (facebook, twitter i YouTube).