

CASA SEAT celebra su quinto aniversario con más de un millón de visitantes

Motor | 13-10-2025 | 14:12



Aitana en Casa Seat

CASA SEAT, el icónico espacio de SEAT y CUPRA en pleno corazón de Barcelona, cumple cinco años de historia alcanzando un hito simbólico: más de un millón de personas han pasado por sus instalaciones desde su inauguración en 2020.

Un referente de cultura, movilidad e innovación

En este lustro, CASA SEAT se ha transformado en un auténtico 'social hub', un punto de encuentro que va mucho más allá del mundo del motor. El espacio ha acogido charlas sobre electrificación, arte, sostenibilidad y movilidad del futuro, además de exposiciones, conciertos y actividades gastronómicas que han convertido al edificio en una referencia para la ciudadanía barcelonesa.

Más que un showroom, CASA SEAT representa la conexión entre las marcas SEAT y CUPRA y el pulso creativo de Barcelona, apostando por la innovación, la cultura y la inspiración de las nuevas generaciones.

Cinco años de grandes momentos

A lo largo de estos cinco años, el espacio ha sido escenario de hitos que han marcado la memoria colectiva: la inmunización contra la COVID-19 de más de 30.000 personas, la firma de la Declaración CASA SEAT para impulsar la movilidad eléctrica en España, o exposiciones tan relevantes como 'Pioneras'.

También ha acogido conciertos y experiencias únicas, como las actuaciones de Bad Gyal o Aitana, la creación del Running Tribe, los Magic Days para los niños de Barcelona 'con más de 343.000

participantes? y la primera edición de Dream Makers, junto a CUPRA, J.A. Bayona, Daniel Brühl y ESCAC.

Un escaparate de talento internacional

Por CASA SEAT han pasado nombres de primer nivel: Jordi Roca, Ferran Adrià, J.A. Bayona, Hansi Flick, Ronaldinho, Ter Stegen, Alexia Putellas, Tom Holland, Paula Hawkins, David Simon o TVBoy, entre muchos otros. Este elenco de talentos consolida al espacio como un verdadero centro de expresión cultural y social en la capital catalana.

Un millón de historias y un millón de gracias

Para conmemorar el millón de visitantes, CASA SEAT ha lanzado una campaña especial en la que busca a su visitante número 1.000.000. La persona afortunada recibirá un pase VIP doble durante un año, con acceso preferente a todos los eventos, y además se sortearán dos pases adicionales entre los miembros de su comunidad digital.

Con este hito, CASA SEAT reafirma su compromiso con Barcelona, su espíritu innovador y su papel como punto de encuentro entre movilidad, arte y sociedad, mirando hacia el futuro con la misma energía con la que empezó su viaje en 2020.

Más información sobre las actividades culturales en www.casa.seat

Autor: Redacció