

Renault impulsa la inclusión laboral con Candelita: movilidad y empleo para mujeres en situación vulnerable

Motor | 10-10-2025 | 12:08



La Fundación Renault Group España refuerza su compromiso con la inclusión social a través de la movilidad. En colaboración con la Asociación Candelita, la entidad ha renovado su acuerdo para ofrecer nuevas oportunidades laborales a mujeres en situación de extrema vulnerabilidad, facilitándoles la obtención del carné de conducir y el acceso a un vehículo.

El director de la Fundación Renault Group España, Ignacio Rodríguez-Solano, y la directora de Candelita, Gema de la Hoz, han hecho entrega de un Dacia Sandero a Glenda, una de las beneficiarias del programa, que gracias a esta iniciativa podrá acudir a su nuevo empleo, donde disponer de vehículo propio era un requisito indispensable.

Desde 2023, un total de diez mujeres se han beneficiado del programa de becas impulsado por la Fundación Renault Group España a través de Candelita, una asociación sin ánimo de lucro integrada por mujeres que trabaja para reducir desigualdades de género, edad, origen o discapacidad.

A esta acción se suma Caremakers, un proyecto solidario de Renault Group pionero en el sector automovilístico, que facilita a personas en riesgo de exclusión social el acceso a un vehículo en condiciones muy ventajosas para mejorar su empleabilidad.

¿Esta colaboración refuerza nuestro compromiso con una movilidad más justa y universal, apostando por la inclusión a través del empleo como herramienta para reducir las desigualdades. El caso de Glenda será el primero de muchos sueños hechos realidad?, afirmó Rodríguez-Solano.

Con este tipo de iniciativas, la Fundación Renault Group España consolida su apuesta por una movilidad sostenible, justa y responsable, poniendo la innovación al servicio de las personas y la sociedad.

Autor: Redacción