

Renault Group apuesta por Erdem Kizildere para liderar Renault y Alpine en España a partir de noviembre de 2025

Motor | 07-10-2025 | 09:14



Erdem Kizildere nuevo director general de Renault y Alpine en España

Renault Group ha anunciado el nombramiento de Erdem Kizildere como nuevo director general de Renault y Alpine en España, con efecto a partir del 17 de noviembre de 2025. El directivo reportará jerárquicamente a Iván Segal, director global de ventas y operaciones de la marca Renault, y funcionalmente a Josep María Recasens, presidente director general de Renault Group en España, formando parte del Leadership Team de la compañía en el país.

Con una trayectoria de casi dos décadas en el mundo de la automoción, Kizildere ocupaba hasta ahora el cargo de director de ventas de mercados internacionales para SEAT y CUPRA, puesto que ha desempeñado desde 2022. Durante este periodo, ha tenido un papel fundamental en el crecimiento global de CUPRA y en la consolidación de las ventas de las marcas en mercados estratégicos como México y Turquía, donde se alcanzaron cifras récord.

Durante 15 años vinculado profesionalmente a SEAT, ha ocupado diferentes posiciones de liderazgo en las áreas de ventas, flotas, remarketing y desarrollo de la red comercial. Antes de esta etapa, Kizildere desempeñó diversos cargos en Toyota Motor Europe, centrados en operaciones comerciales dentro de la división Lexus Europe. Ingeniero por la Universidad Técnica de Estambul, aporta una sólida experiencia internacional y una visión estratégica que Renault Group busca potenciar en su nueva etapa en España.

Según Iván Segal, "el nombramiento de Erdem Kizildere refleja nuestra ambición de consolidar aún más la posición de Renault en España, un mercado estratégico en el que la marca se ha convertido en la más vendida durante el primer semestre de 2025. Su experiencia será clave para mantener esta dinámica positiva, respaldada por una gama de productos renovada, el entusiasmo

de los clientes por nuestra oferta electrificada y una red comercial altamente implicada. Esta tendencia continuará con el lanzamiento del Renault 4, la próxima presentación del nuevo Clio y la revelación del Twingo?.

Por su parte, Josep María Recasens ha señalado que ?con su destacada experiencia en ventas y marketing, y su genuina pasión por las personas, Erdem contribuirá decisivamente a continuar la transformación del grupo tras la exitosa implementación del Plan Renaulution, inspirando a nuestro equipo para alcanzar nuevas metas?.

Con esta designación, Renault Group reafirma su estrategia de liderazgo comercial y transformación hacia la movilidad electrificada en España, combinando innovación, eficiencia comercial y una red de concesionarios comprometida con el futuro de la automoción.

Autor: Redacción