

# ?CUPRA te quita la multa?: la marca convierte las sanciones de ZBE en un incentivo para la movilidad eléctrica

Motor | 30-09-2025 | 15:16



## Cupra

CUPRA vuelve a desafiar lo convencional con su nueva campaña ?CUPRA te quita la multa?, una iniciativa disruptiva que convierte las sanciones de acceso indebido a las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) en un incentivo directo para pasarse a la electrificación. Hasta el próximo 31 de octubre de 2025, los conductores que presenten una multa abonada por acceder con un vehículo sin etiqueta ECO o CERO a una ZBE podrán obtener un descuento directo de 500 euros en la compra de un CUPRA e-HYBRID o 100 % eléctrico (BEV).

La propuesta se dirige a clientes particulares y autónomos, siempre que la multa haya sido emitida entre el 1 de enero y el 15 de septiembre de 2025 y esté abonada. La rebaja se aplicará sobre el PVP recomendado y es válida para una única operación por cliente en todo el territorio nacional, con foco especial en la Comunidad de Madrid, donde se registra una multa cada 33 segundos por acceso indebido a la ZBE.

La acción, ideada junto a la agencia creativa Catorce, se articula con un mensaje claro: ?La próxima vez que veas una cámara no te escondas, sonríe. Porque si alguna vez te han tirado una foto entrando en una ZBE y te ha tocado pagar? CUPRA te la quita. Así de claro. Así de CUPRA?. El plan de comunicación incluye presencia en redes sociales, colaboraciones con creadores de contenido, cuñas de radio, circuito de MUPIs y acciones de wildposting en áreas próximas a las ZBE.

Gama electrificada CUPRA: etiqueta CERO y deportividad

CUPRA cuenta con una completa oferta de vehículos electrificados que combinan prestaciones

deportivas con eficiencia y sostenibilidad. Su gama e-HYBRID incluye el CUPRA León, León Sportstourer, Formentor y Terramar, con potencias de hasta 272 CV y autonomías en modo eléctrico superiores a 120 km, además de carga rápida en corriente continua de hasta 50 kW.

En el terreno 100 % eléctrico, destacan el CUPRA Born, con hasta 326 CV y 595 km de autonomía, y el CUPRA Tavascan, con hasta 340 CV y 552 km de autonomía. Ambos modelos permiten cargas rápidas del 10 al 80 % en solo 30 minutos gracias a potencias de hasta 185 kW en el Born y 135 kW en el Tavascan.

El futuro inmediato de la marca apunta al lanzamiento, en marzo de 2026, del CUPRA Raval, un urbano 100 % eléctrico que ampliará aún más la oferta electrificada de la firma de Martorell.

Con esta campaña, CUPRA no solo ofrece un aliciente económico, sino que reafirma su compromiso con la movilidad sostenible y las ciudades más limpias, transformando lo que antes era una sanción en una oportunidad para acelerar el cambio hacia la electrificación.

Autor: Redacción