

CASA SEAT expone en primicia el CUPRA Tindaya Showcar

Motor | 26-09-2025 | 21:33



Casa Seat

CASA SEAT se convierte en el primer escenario mundial donde se presenta al público el CUPRA Tindaya, el nuevo showcar de la marca que marca el inicio de una nueva era. Desde el 25 de septiembre y hasta el 1 de octubre, los barceloneses, aficionados de la marca y curiosos podrán acercarse al espacio de Paseo de Gracia con Avenida Diagonal para descubrir este prototipo cargado de audacia y espíritu disruptivo.

Inspirado en la montaña volcánica de Fuerteventura, el Tindaya combina un diseño vanguardista con una experiencia centrada en el conductor, bajo la premisa ¿No drivers, no CUPRA?. Durante la exposición, CASA SEAT ofrece sesiones exclusivas en las que se pueden apreciar tanto el interior como el exterior del prototipo, descubriendo cada detalle de su innovadora personalidad.

El CUPRA Tindaya llega a Barcelona tras su presentación mundial en el IAA Mobility 2025 de Múnich, donde ya despertó la atención de los primeros visitantes. Ahora, en CASA SEAT, la experiencia se amplía al público general, consolidando a la capital catalana como punto de referencia para la marca.

CASA SEAT, inaugurada en junio de 2020, es el espacio insignia de la compañía en Barcelona, concebido como un hub de movilidad y cultura. En sus tres plantas abiertas al público, los visitantes pueden disfrutar de zonas de encuentro, un restaurante, un brand experience center con los últimos lanzamientos y un auditorio con una completa programación cultural.

Integrada en el Grupo Volkswagen, SEAT S.A. es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Con sede en Martorell, exporta más del 80% de su producción a más de 70 países, cuenta con más de 14.000 empleados y lidera el ambicioso proyecto de convertir a España en un hub europeo de electrificación del automóvil, con una

inversión de 10.000 millones de euros a través del plan Future: Fast Forward.

Autor: Redacción