

CUPRA Tindaya Showcar: la emoción hecha diseño en un viaje a lo desconocido

Motor | 24-09-2025 | 14:47



Cupra

El nuevo CUPRA Tindaya Showcar, revelado en la pasada IAA de Múnich, se presenta como un laboratorio de emociones sobre ruedas. Tras 15 meses de desarrollo, el equipo de diseño de la marca ha plasmado un concepto que va más allá de la estética: un coche que late, respira y transforma la conducción en una experiencia viva.

El proyecto se ha cimentado sobre tres ideas clave: origen, vida y transformación. Desde CUPRA lo resumen con una premisa clara: ¿No drivers, no CUPRA?. El conductor es el auténtico epicentro del Tindaya, que vuelve a lo analógico para recuperar la emoción física del volante, los asientos o el salpicadero, sin renunciar a lo digital más espectacular.

En su exterior, el Tindaya se inspira en el cuerpo humano, con unas formas musculosas, una mirada triangular firme y una Black Mask que parece respirar. En el interior destaca un prisma de cristal interactivo, capaz de desencadenar tres experiencias distintas de luz y sonido, reforzando la sensación de que el coche tiene alma propia. Los materiales también se convierten en protagonistas: texturas que reaccionan al tacto, superficies que cambian de opacidad y un uso pionero de tecnologías hápticas.

El showcar tampoco renuncia a la transformación constante. Sus llantas modifican su percepción según el ángulo, los colores exteriores evolucionan del frontal a la zaga y las texturas paramétricas se funden entre sí para transmitir dinamismo incluso en parado. ¿Desarrollar el color ha sido uno de los mayores desafíos, fusionando dos tonos mediante un proceso totalmente artesanal?, explica Francesca Sangalli, responsable de Colour&Trim Concept&Strategy de CUPRA.

El CUPRA Tindaya Showcar simboliza la disrupción que la marca defiende desde su nacimiento en 2018. Con más de 800.000 vehículos vendidos, modelos icónicos como el CUPRA Formentor,

el eléctrico CUPRA Born o el SUV coupé Tavascan, la firma vuelve a desafiar las reglas y a situar la emoción como motor de cada creación.

Autor: Redacción