

La Fundació SEAT CUPRA neix per transformar la societat amb projectes en salut i talent jove

Motor | 23-09-2025 | 22:26



Fundació SEAT CUPRA

Barcelona ha estat l'escenari de la presentació de la nova Fundació SEAT CUPRA, un projecte que vol impulsar una societat més justa i compromesa a través de tres grans pilars: la salut, el suport a les noves generacions i la posada en valor del llegat social de SEAT S.A.. L'acte s'ha celebrat a CASA SEAT i ha comptat amb la participació de Markus Haupt, president de la Fundació, i de la doctora Patricia Such, que n'assumeix la direcció.

En l'àmbit de la salut, la Fundació ha començat donant dos CUPRA Born i dos CUPRA Tavascan a l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, destinats a facilitar la mobilitat de professionals mèdics en l'atenció domiciliària. La iniciativa, que s'ampliarà a nous hospitals de Catalunya durant el 2025, combina la millora de l'accés a l'assistència sanitària amb el foment de la mobilitat elèctrica sostenible. Paral·lelament, es desenvoluparan programes de recerca i beques per a joves científics.

Pel que fa a les noves generacions, destaca el projecte Impulse Program: Raval, que pretén garantir la igualtat d'oportunitats educatives per als joves en contextos vulnerables d'aquest barri barceloní. En col·laboració amb la Universitat de Barcelona i la Fundació Tot Raval, es crearà una càtedra universitària per analitzar els reptes educatius i socials del territori i s'impulsaran plans per reduir l'abandonament escolar.

Durant la presentació, Markus Haupt va remarcar que la Fundació neix amb el propòsit de 'retornar a la societat tot el que hem rebut al llarg dels nostres 75 anys d'història', mentre que la directora, Patricia Such, va subratllar que 'cuidar del nostre benestar ha de ser fàcil i accessible per a tothom' i que l'entitat vol ser un motor per al talent jove i la innovació.

Amb aquesta iniciativa, SEAT CUPRA obre una nova etapa de compromís social que començarà a

Barcelona però que vol expandir-se a altres territoris d'Espanya, amb l'objectiu de generar oportunitats reals i compartir amb la societat el llegat social de l'empresa automobilística.

Autor: Redacció