

Nissan presenta en Madrid los nuevos Micra y LEAF junto a la mejor oferta comercial de España para vehículos eléctricos

Motor | 19-09-2025 | 16:18



Christian Costaganna, CEO de Nissan España

El CEO de Nissan España, Christian Costaganna, ha presentado en exclusiva en el Salón del Vehículo Eléctrico de Madrid (VEM) el nuevo Nissan Micra, el nuevo Nissan LEAF y el programa GoElectric, la que ha definido como la mejor oferta comercial en España para la adquisición de un vehículo eléctrico.

Los madrileños han podido contemplar por primera vez en el mundo el nuevo Micra y el renovado LEAF, pionero en el segmento eléctrico. Además, Nissan ha puesto en valor el programa GoElectric, que incluye ventajas como el adelanto del Plan MOVES (hasta 7.000 euros), diez años de garantía, la posibilidad de cambiar de coche a los tres meses si el eléctrico no convence al comprador, recargas gratuitas equivalentes a casi 40.000 kilómetros anuales y la instalación sin coste del cargador doméstico.

La marca japonesa ha expuesto también en el certamen un monoplaza de Fórmula E, como muestra de su papel como campeona del mundo en esta categoría. ¿La Fórmula E es el mejor banco de pruebas de nuestra tecnología desde hace siete años?, destacó Costaganna, recordando que el piloto Oliver Rowland ha sido campeón del mundo y que Madrid acogerá un Gran Premio la próxima temporada.

En el marco de la X edición del VEM, Nissan recibió un reconocimiento de AEDIVE por su papel como miembro fundador del certamen y por su participación constante durante los diez años de historia del evento. ¿Es un orgullo celebrar esta X edición presentando en primicia nacional los nuevos Nissan Micra y LEAF y renovar alianzas estratégicas con Repsol y Zunder para ofrecer a nuestros clientes recargas gratuitas?, subrayó el directivo.

Costaganna aprovechó para lanzar un mensaje a las autoridades: ¿España ha alcanzado por primera vez una cuota de mercado superior al 10% en vehículos eléctricos y más del 20% en electrificados. Es clave seguir avanzando con un plan nacional que involucre a fabricantes, administraciones y actores energéticos, con medidas como la rebaja del IVA y un pacto de Estado, para consolidar la posición de España como segundo fabricante europeo y noveno mundial?.

Nissan ha presentado ya diez modelos eléctricos en España en los últimos años, entre ellos el LEAF, la e-NV200, la Evalia, el Townstar EV, el Ariya, el Interstar y ahora las nuevas generaciones del Micra y el LEAF. Con más de 10.000 eléctricos vendidos en el país, la marca refuerza su apuesta por la electrificación y por el liderazgo en movilidad sostenible.

Autor: Redacció