

Le Défilé Renault® The Carwalk: el nuevo templo cultural del automóvil en los Campos Elíseos

Motor | 18-09-2025 | 11:37



Renault

Tras tres años de renovación, Renault ha reabierto su espacio insignia en el número 53 de los Campos Elíseos de París con un concepto innovador: Le Défilé Renault® The Carwalk. Este nuevo centro, concebido como un hub cultural de 2.260 m², combina sala de exposiciones, restaurante, boutique, ágora y una rampa en espiral de 170 metros que simboliza la carretera, terreno de juego natural de la marca.

La espectacular arquitectura del recinto, firmada por el reconocido arquitecto francés Franklin Azzi, se caracteriza por una gran fachada acristalada y un interior dominado por una pasarela suspendida que permite una experiencia sensorial única y accesible para todos los visitantes, incluidas las personas con movilidad reducida.

Más que un simple escaparate de vehículos, Le Défilé Renault® The Carwalk pretende convertirse en un centro vivo y abierto a la ciudad, con exposiciones, actuaciones musicales, cine, literatura y encuentros culturales. En su apertura, se presenta MAISON4, un espacio dedicado al Renault 4 E-Tech eléctrico, reinterpretación contemporánea del icónico modelo de 1961.

Fabrice Cambolive, CEO de Renault, destacó que este proyecto "refleja la ambición de devolver a Renault al corazón de la gente, ofreciendo experiencias físicas, humanas y emocionales, al igual que nuestros coches llenos de vida". Por su parte, Arnaud Belloni, director de marketing de la marca, subrayó que "la ambición es inspirar emociones auténticas y compartidas, fieles a la historia de Renault y con la mirada puesta en el futuro".

Con este espacio híbrido e innovador, Renault reafirma su papel como referente industrial y cultural en la avenida más prestigiosa del mundo, donde la marca está presente desde 1910. Desde el legendario Pub Renault de los años 60 hasta el Atelier Renault de principios de los 2000, la

firma francesa ha convertido sus locales en hitos de modernidad. Hoy, Le Défilé Renault® The Carwalk renace como símbolo de la cultura pop del automóvil y de la visión de futuro de la compañía.

Autor: Redacció