

# CaixaBank es converteix en partner estratègic del Tarraco Arena, que passa a dir-se CaixaBank Tarraco Arena

+ Notícies | 17-09-2025 | 15:20



## Acord estratègic entre CaixaBank i Tarraco Arena

Tarragona ha viscut aquest dimecres, 17 de setembre, la presentació oficial de l'acord entre CaixaBank i el Tarraco Arena, mitjançant el qual l'entitat financera esdevé partner estratègic del recinte, que a partir d'ara passa a anomenar-se CaixaBank Tarraco Arena. L'acord, vigent des de l'1 de setembre, forma part de l'ecosistema Xperience CaixaBank, que té per objectiu apropar la música i l'entreteniment als seus clients i a la societat.

La col·laboració inclou avantatges exclusius per als clients de CaixaBank, com accés preferent a la compra anticipada d'entrades, descomptes especials i experiències úniques vinculades als espectacles programats al recinte.

L'acte de presentació, celebrat a la Tarraco Arena, va comptar amb la presència de Josep M<sup>a</sup> González, director territorial de CaixaBank a Catalunya; Jesús Féliz, director de Tarraco Arena; i Rubén Viñuales, alcalde de Tarragona. La trobada, que també va reunir representants institucionals i del món cultural, va estar amenitzada amb una actuació musical de Anna d'Ivori.

González va subratllar que "aquest acord reflecteix la nostra aposta per la cultura com a eina de cohesió social i dinamització econòmica". Per la seva banda, Féliz va remarcar que "l'aliança amb CaixaBank ens permet fer un salt qualitatiu en la nostra programació i en l'experiència del públic". L'alcalde Viñuales va concloure que "aquesta col·laboració reforça el posicionament de Tarragona com a referent cultural i musical, i demostra la força de la col·laboració públic-privada".

La nova identitat visual de CaixaBank Tarraco Arena començarà a aplicar-se aquest setembre coincidint amb l'inici de la temporada d'espectacles.

Autor: Redacció