

Garage Coffee Party, música y electrificación en la agenda de septiembre de CUPRA City Garage Madrid

Motor | 01-09-2025 | 13:15



CUPRA City Garage Madrid

CUPRA City Garage Madrid, el mayor del mundo, arranca septiembre con una programación vibrante que confirma su papel como epicentro cultural y social en el corazón de la capital. En apenas un año y medio de vida, este espacio se ha consolidado como un referente donde confluyen música, arte, diseño, deporte, gastronomía y electromovilidad.

El mes comienza con la retransmisión en directo desde el Salón IAA Mobility de Múnich de la presentación mundial del CUPRA Tindaya showcar, acompañada de una experiencia gastronómica inspirada en el ADN de la marca. Además, llega la primera Garage Coffee Party, un formato que combina café de especialidad, DJ sets y deporte en colaboración con Vlended, y que se posiciona como alternativa al ocio nocturno tradicional para la Generación Z y los millennials.

La música tendrá también un papel protagonista con una Music Session íntima a cargo de Carlos Ares, que presentará en directo su último álbum *La boca del lobo*. Por su parte, la plataforma HIGHXTAR organiza una nueva edición de Hightalks, donde participarán algunas de las voces más disruptivas de la Gen Z, como Alice Wonder, en un debate abierto sobre creatividad y escena urbana.

El programa se completa con propuestas deportivas y de bienestar. Los Rebel Trainings regresan con Train Like a Boxer with Puls powered by Urban Sports Club, una experiencia de entrenamiento full body que combina HIIT, fuerza y flexibilidad, mientras que las Wellness Sessions by Taira Studio unirán meditación, arte y pilates en un formato inmersivo único.

La electrificación se convierte en experiencia con actividades para todas las edades. Los más pequeños podrán construir y programar sus propios coches eléctricos en los talleres Electrokids, mientras los adultos podrán vivir la conducción virtual con el simulador Forza Horizon, jugar al

pádel con gafas de realidad virtual, explorar el universo CUPRA con las Apple Vision Pro y sumergirse en una sala inmersiva.

La agenda se completa con encuentros de actualidad como el live podcast Mamarazzis, con Laura Fa y Lorena Vázquez celebrando su quinto aniversario, y una nueva edición de CUPRA Talk by +Músicas, dedicada a visibilizar el papel de las mujeres en la industria musical.

Con esta rentrée, CUPRA City Garage Madrid reafirma su ambición de ser mucho más que un showroom: un espacio donde cultura, innovación y movilidad eléctrica se unen para marcar el pulso de la temporada en la capital.

Autor: Redacción