

CASA SEAT arranca temporada con récord de visitantes y una agenda cultural imparable

Motor | 01-09-2025 | 13:06



Casa Seat

Barcelona recupera su pulso cultural tras el verano y CASA SEAT lo hace con cifras históricas y una programación diversa que refuerza su papel como epicentro creativo de la ciudad. Tras un verano en el que el espacio ha crecido un 167% respecto al año anterior, superando los 26.000 visitantes en agosto y congregando a más de 13.000 personas en una sola semana, el mes de septiembre arranca con propuestas que combinan arte, debate y movilidad.

Hasta el 10 de septiembre, los visitantes podrán disfrutar de los últimos días de la exposición '40 años de Grangel Studio', un homenaje al estudio barcelonés que ha diseñado personajes para producciones como La Novia Cadáver o Kung Fu Panda. La muestra, con más de 50.000 visitantes, se despidе con visitas guiadas exclusivas de los hermanos Grangel.

La agenda también incluye espacios para la reflexión: charlas sobre enoturismo en Barcelona, un Afterwork de El Periódico con Cristina Vallejo 'decana del Colegio de la Abogacía de Barcelona' y un nuevo ciclo de Mujeres sin filtros, que abordará la identidad femenina en un coloquio intergeneracional.

La innovación en movilidad será otro eje central. El 8 de septiembre, CASA SEAT retransmitirá en directo la presentación mundial del CUPRA Tindaya showcar desde el IAA Mobility 2025 de Múnich. Además, el 20 de septiembre se celebrará un nuevo Sábado Eléctrico para probar la gama 100% eléctrica de CUPRA, seguido de la Escuela de Electrificación el día 22, centrada en el impacto del vehículo eléctrico. Durante todo el mes, los visitantes podrán experimentar también realidad virtual y Padel by CUPRA.

Con motivo de La Mercè, CASA SEAT se reafirma como un punto de encuentro donde cultura, creatividad y movilidad laten al ritmo de Barcelona.

Autor: Redacción