

Los veranos no son para el PP

Opini3 | 25-08-2025 | 15:21



Incendios en Galicia

El verano coloca a la oposici3n frente al espejo. Mientras el PSOE mueve ficha y Vox aprieta, el PP flota. Se deja ver en actos, reparte fotos y titulares, pero no logra construir un relato ni proyectar liderazgo. El pa3s espera claridad y estrategia, pero el partido parece limitado a la mera presencia física, con cada bar3n jugando su propia partida, sin coordinaci3n ni rumbo com3n. Esa dispersi3n deja espacio a que otros marquen la agenda y refuerza la imagen de un PP que no aprende de sus errores.

Los incendios de 2025 arrasaron m3s de 400.000 hect3reas, obligaron a desalojar a decenas de miles de personas y dejaron cuatro v3ctimas mortales. El PP estuvo presente en sus territorios: Alfonso Rueda en Galicia, Alfonso Fern3ndez Mañueco en Castilla y Le3n y Mar3a Guardiola en Extremadura. Sin embargo, cada uno actu3 de forma independiente, con discursos distintos y soluciones parciales, sin articular un plan nacional coherente. La sensaci3n fue la de un puzle desordenado, en el que la fragmentaci3n del partido contrastaba con la unidad que reclamaba la ciudadan3a. Mientras tanto, el Gobierno respiraba tranquilo: la oposici3n no aparec3a como alternativa ni generaba presi3n real.

La incoherencia alcanz3 un nivel ins3lito con Gonz3lez Pons, que decidi3 publicar en El Pa3s un art3culo sobre su adolescencia en plena emergencia nacional. Ni una palabra sobre los incendios, ni una propuesta concreta, solo un ejercicio de egocentrismo que ilustra perfectamente el problema del partido: su br3jula apunta hacia s3 mismo, no hacia lo urgente ni lo importante. Este tipo de decisiones refuerzan la percepci3n de un PP desconectado, incapaz de liderar en momentos cr3ticos y m3s pendiente de escaparates medi3ticos que de ofrecer soluciones reales.

Cuando Feij3o intent3 reaccionar, lo hizo con lo que pareci3 un gesto simb3lico m3s que un plan: la creaci3n de un registro de pir3manos y el uso de pulseras telem3ticas. Una medida 3til para un titular, pero que dej3 intactos los problemas estructurales de la prevenci3n de incendios: la

coordinación entre autonomías, la inversión en el medio rural, la planificación forestal y la adaptación al cambio climático. Todo esto recordó a la fallida campaña ?Verano Azul? de 2023, cuando el PP intentó vender ilusión con arena de vóley y sombrillas mientras el país reclamaba soluciones serias. Marketing estival que provoca sonrisas, pero no construye credibilidad.

Quizás Feijóo logre llegar a la presidencia. Puede que lo consiga por desgaste del adversario, por la suma de barones o simplemente por inercia. Pero lo hará sin pasión, sin relato y sin épica. Podría convertirse en el primer presidente que suba a Moncloa sin que nadie aplauda. Y en política, un líder sin aplausos no lidera: se convierte en la sombra de lo que pudo ser, mientras otros ocupan el espacio que él nunca supo aprovechar.

Autor: Carles Enric