

Mobilize Financial Services impulsa su crecimiento en el primer semestre de 2025 con una sólida rentabilidad y apuesta por la movilidad sostenible

Motor | 31-07-2025 | 23:00



Mobilize Financial Services

Mobilize Financial Services ha cerrado el primer semestre de 2025 con unos resultados que confirman su robustez financiera y su compromiso con una movilidad más sostenible. La entidad financiera del Grupo Renault ha registrado un incremento del 3,8% en nuevas financiaciones respecto al mismo periodo del año anterior, con un total de 632.994 contratos formalizados. Este crecimiento se ha visto respaldado por la expansión del mercado automovilístico y por una mayor intervención en vehículos electrificados, que ya alcanzan el 43,9% de las operaciones financiadas.

En términos financieros, el grupo ha elevado su beneficio antes de impuestos hasta los 607 millones de euros, lo que supone un aumento del 9,7% interanual, impulsado por un sólido crecimiento del Producto Neto Bancario (PNB) que ha alcanzado los 1.132 millones de euros.

¿Hemos reafirmado nuestra ambición de acompañar a nuestros clientes hacia una movilidad más sostenible, con productos y servicios adaptados a los nuevos usos. Estos resultados confirman la solidez de nuestro modelo de negocio?, ha afirmado Martin Thomas, CEO de Mobilize Financial Services.

Crecimiento comercial en un mercado en recuperación

Pese a un entorno económico incierto, el sector del automóvil ha mostrado signos de recuperación con un incremento del 0,7% en el mercado global. Las marcas de Renault Group, Nissan y Mitsubishi han matriculado 1,19 millones de vehículos, un 2,3% más que en el primer semestre de

2024, favoreciendo así el crecimiento de la financiera del grupo.

El total financiado en nuevas operaciones (excluyendo tarjetas y préstamos personales) ha ascendido a 11.100 millones de euros, mientras que el volumen medio financiado también ha experimentado un alza. Destaca el crecimiento del negocio de leasing operativo a través de Mobilize Lease&Co, con 120.039 contratos nuevos y una flota total de 655.000 vehículos, un 4% más que el año anterior.

Sólido desempeño financiero y refinanciación diversificada

Los Activos Productivos Medios (APM) se han situado en 58.900 millones de euros, con un crecimiento del 7,3%, y los depósitos captados a través de la actividad de ahorro alcanzan ya los 30.500 millones de euros, representando el 49,1% de los activos netos del grupo.

En cuanto a su estrategia de refinanciación, Mobilize Financial Services ha realizado tres emisiones públicas de bonos, incluyendo dos bonos senior en euros por 850 y 500 millones, y una emisión de deuda subordinada AT1 de 500 millones, reforzando su estructura de capital y ampliando el perfil de vencimientos.

Además, las filiales del grupo en Argentina, Brasil, Corea, Marruecos y Polonia han recaudado un total de 500 millones de euros en los mercados de bonos locales. En paralelo, ha llevado a cabo operaciones de titulización por 624 millones de euros a través de su filial alemana, además de extender dos años el periodo de revolving de titulizaciones en Reino Unido y Alemania.

Servicios complementarios y apuesta digital

En el primer semestre se han vendido 1,8 millones de contratos de seguros y servicios, lo que reafirma el enfoque integral de la compañía en soluciones de valor añadido. Estos resultados no solo consolidan la posición de Mobilize Financial Services como pilar estratégico del Grupo Renault, sino que también refuerzan su papel como actor clave en la transición hacia una movilidad más accesible, conectada y sostenible.

Autor: Redacción