

# Renault Group nombra a François Provost nuevo CEO y Administrador para liderar la próxima etapa de transformación

Motor | 30-07-2025 | 19:29



**François Provost**

El Consejo de Administración de Renault Group ha anunciado hoy el nombramiento de François Provost como nuevo CEO de Renault S.A. y presidente de Renault s.a.s., cargo que asumirá oficialmente a partir del 31 de julio por un mandato de cuatro años. Además, Provost ha sido designado también como administrador de ambas entidades. La decisión, adoptada bajo la presidencia de Jean-Dominique Senard y a propuesta del Comité de Gobernanza y Remuneración, busca dar continuidad al ambicioso proceso de transformación en el que está inmersa la compañía.

Hasta ahora responsable de Compras, Alianzas y Relaciones Institucionales del Grupo, François Provost aporta una sólida trayectoria de más de dos décadas en Renault, habiendo ocupado diversos cargos de responsabilidad estratégica y operativa, tanto en Francia como en mercados clave para la marca. Su conocimiento profundo del sector del automóvil, su visión internacional y su capacidad de liderazgo le convierten en una figura clave para impulsar el crecimiento sostenible del Grupo, especialmente en un contexto donde la movilidad eléctrica, la digitalización y las alianzas globales marcan el ritmo del futuro.

"Estoy convencido de que François Provost dirigirá el Grupo con criterio y determinación", ha afirmado Jean-Dominique Senard, presidente de Renault Group. "Su experiencia y compromiso con la compañía serán fundamentales para ejecutar con éxito nuestra hoja de ruta estratégica y mantener el impulso actual. En Renault Group no hay espacio para el status quo", ha subrayado.

Por su parte, Provost ha expresado su gratitud por la confianza depositada en él: "Acepto este nombramiento con orgullo y responsabilidad. Agradezco profundamente el respaldo del Consejo y el apoyo recibido por parte de los equipos del Grupo a lo largo de estos 23 años. Renault cuenta

con unos activos excepcionales: una gama innovadora, marcas sólidas y un modelo organizativo diferencial, que serán clave para afrontar los desafíos del sector con agilidad y ambición?.

La llegada de François Provost refuerza la apuesta de Renault por una gestión orientada al rendimiento, la innovación y la apertura internacional, pilares esenciales de la actual estrategia de transformación industrial. Su liderazgo se alinea con la evolución de la marca hacia una movilidad más sostenible, conectada e inteligente.

El nombramiento se produce a solo un día de la presentación oficial de los resultados financieros semestrales del grupo, que se harán públicos este jueves 31 de julio, y que servirán como termómetro de la salud financiera de la compañía en la primera mitad del año.

Con este movimiento, Renault Group reafirma su compromiso con el progreso continuo, apostando por líderes con visión de futuro y profundo arraigo en la cultura corporativa de una de las marcas más emblemáticas de la automoción mundial.

[Autor: Redacción](#)