

caganer.com organitza aquest any el primer concurs #instacaganer a Instagram

Baix Empordà | 06-12-2013 | 12:00



L'empresa caganer.com ha organitzat per aquest Nadal un concurs de fotografies d'Instagram obert a tots els usuaris d'aquesta xarxa social. Per participar-hi cal publicar una fotografia amb les etiquetes #instacaganer2013 i #caganercom entre els dies 9 de desembre i 6 de gener. L'autor de la fotografia guanyadora s'emportarà una col·lecció de 15 caganers a escollir valorada en uns 225 euros.

Amb més de 150 milions d'usuaris, Instagram és una de les aplicacions més populars i utilitzades en els dispositius mòbils. Permet editar, retocar i afegir efectes a les fotos, i a més facilita que es puguin compartir a Facebook i a altres xarxes socials. Els usuaris d'Instagram poden navegar per les fotos editades per altres usuaris i fer-hi comentaris, per al qual cosa s'ha convertit, de fet, en una xarxa social més.

Per això caganer.com ha decidit obrir aquesta temporada el seu propi compte a Instagram (@caganers) i oferir a tots els usuaris d'aquesta aplicació la possibilitat de participar en un concurs que pretén ser una manera divertida de popularitzar encara més a nivell mundial aquesta tradicional figura dels pessebres catalans. Per participar al primer concurs #instacaganer només cal penjar fotografies originals, creatives i atractives amb les etiquetes #instacaganer2013 i #caganercom. Les imatges han de ser realitzades des d'un dispositiu mòbil i han d'incloure almenys un caganer de la firma caganer.com (es poden consultar les bases al web www.caganer.com).

El concurs començarà el proper dia 9 de desembre de 2013 i finalitzarà el 6 de gener de 2014, dia de Reis. A partir d'aleshores, un jurat format per responsables de caganer.com escollirà la fotografia guanyadora, que s'anunciarà el divendres 11 de gener a través de les diferents xarxes socials de caganer.com. El seu autor s'emportarà 15 caganers a escollir d'entre els més de 300 de la col·lecció de l'empresa.

41 nous caganers per aquest Nadal

caganer.com ha presentat aquest any 41 noves figures diferents que, un cop més, converteixen a personatges famosos del món de la política nacional i internacional, l'esport, la cultura o la ficció

en caganers de pessebre. Entre aquestes noves figures destaquen el nou entrenador del FC Barcelona, Tata Martino, el fitxatge de l'equip d'aquesta temporada, Neymar, el Papa Francesc, Nelson Mandela, l'extraterrestre del Club Súper 3, Biri Biri, el violoncel·lista català, Pau Casals, el campió del món de moto GP, Marc Màrquez, el mestre Yoda de la Guerra de les Galàxies o els Angry Birds.

També destaquen una sèrie de caganers de marcada línia independentista, entre els quals s'hi inclouen el segador amb la falç, en honor a la via catalana de l'11 de setembre passat, o els caganers amb la Ikurriña i la bandera d'Escòcia, els quals s'uneixen al català amb l'estelada creat l'any passat. En aquesta mateixa línia, també s'ha dissenyat i elaborat la figura de la Llibertat guiant el poble, símbol de la Revolució Francesa.

L'empresa caganer.com dissenya i elabora artesanalment les seves reproduccions al taller de Torroella de Montgrí, en col·laboració amb quatre centres que fomenten la responsabilitat social tant des de l'àmbit d'ajuda a discapacitats com d'ajuda a exaddictes: l'Associació El Trampolí de La Bisbal d'Empordà, la Fundació Acollida i Esperança, també de La Bisbal, el Centre Tramuntana de Palafrugell i la Fundació Altem de Figueres. Els seus usuaris contribueixen en el pintat a mà de les figures.

A més, aquest any les imatges de fang de l'empresa de la família Alós-Pla porten el distintiu oficial de Producte Artesà Qualificat (PAQ) que atorga el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i que reconeix les creacions del caganer.com com a figures artesanes "elaborades de forma manual, individual o en petites sèries".