

SEAT S.A. resiste el pulso del mercado con una mejora en beneficios en el segundo trimestre

Motor | 28-07-2025 | 11:38



SEAT

SEAT S.A. ha cerrado un primer semestre de 2025 desafiante, condicionado por factores clave como el impacto de los aranceles de la Unión Europea sobre el CUPRA Tavascan, el encarecimiento de los materiales, los cambios en el mix de ventas y la creciente competencia global. Pese a este entorno adverso, la compañía ha registrado una clara mejora en el segundo trimestre del año, incrementando su resultado operativo de 5 a 38 millones de euros y reforzando su apuesta por la electrificación y la rentabilidad.

La compañía ha entregado un total de 302.600 vehículos, lo que supone un crecimiento del 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Destaca el fuerte impulso de CUPRA, que ha registrado su mejor primer semestre histórico con 167.600 unidades vendidas (+33,4%), y se acerca al millón de vehículos entregados desde su lanzamiento en 2018.

¿El entorno confirma los desafíos que ya anticipamos, especialmente los efectos de los aranceles al Tavascan?, ha afirmado Markus Haupt, CEO interino de SEAT S.A. y CUPRA. ¿No obstante, confiamos en nuestra estrategia y mantenemos un diálogo abierto con Bruselas para alcanzar soluciones que favorezcan la competitividad.?

Por su parte, Patrik Andreas Mayer, vicepresidente ejecutivo de Finanzas e IT, ha señalado que ¿aunque la presión sobre los márgenes es real, seguimos centrados en el control de costes, la electrificación y el crecimiento sostenido de CUPRA como ejes estratégicos.?

Electrificación en auge y preparación industrial

Las entregas de vehículos 100% eléctricos se han duplicado (+105,3%), impulsadas por la alta demanda del CUPRA Born y del nuevo Tavascan. También crecieron un 76,1% las entregas de

vehículos electrificados (BEV y PHEV), lo que reafirma el compromiso de la marca con su hoja de ruta eléctrica.

La planta de Martorell ha reducido temporalmente su producción (244.700 unidades vs. 291.600 en H1 2024) como parte de su transformación industrial previa al inicio de la producción del CUPRA Raval, previsto para 2026. La compañía prevé recuperar el ritmo en el segundo semestre y cerrar el año con cifras similares a 2024.

CUPRA aplaza su entrada en EE.UU. pero acelera en Europa

CUPRA continúa su expansión internacional y refuerza su presencia en mercados estratégicos. No obstante, ha decidido posponer su entrada en el mercado estadounidense, inicialmente prevista para 2030. ¿No cancelamos, solo posponemos. Seguiremos analizando el mejor momento para dar este paso?, ha afirmado Sven Schuwirth, vicepresidente ejecutivo de Ventas, Marketing y Postventa.

Cifras clave del primer semestre de 2025

Indicador
H1 2025
Variación

Ingresos
7.600 millones ?
-2,0%

Resultado operativo
38 millones ?
-90,6%

Rentabilidad sobre ventas
0,5%
-4,7 puntos

Entregas totales SEAT S.A.
302.600 unidades
+1,7%

Entregas CUPRA
167.600 unidades
+33,4%

Entregas marca SEAT
135.000 unidades
-21,4%

Autor: Redacción