

Guillem Graell i Dídac Lee omplen l'Auditori dels Caputxins amb una sessió inspiradora sobre marques amb valor

Alt Empordà | 25-07-2025 | 19:46



Sessió del projecte CEBA / Aj.Figueres

Figueres ha acollit aquest divendres al matí una de les sessions més destacades del projecte CEBA (Centre Empresarial i Bressol Alt Empordà), amb una xerrada protagonitzada per Guillem Graell, exdirector de màrqueting del FC Barcelona, i Dídac Lee, emprenedor i inversor tecnològic amb una àmplia trajectòria. Amb el títol "Claus per construir una marca amb valor", l'acte ha reunit 120 persones a l'Auditori dels Caputxins.

L'esdeveniment ha ofert una mirada pràctica i estratègica sobre la construcció de marques sòlides, diferenciadores i amb impacte. Tant Graell com Lee han compartit experiències reals i coneixement sobre com generar valor més enllà del producte o servei, incidint en la importància de la identitat, el propòsit i la connexió emocional amb el públic.

La sessió s'emmarca dins el projecte CEBA, una iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Figueres des del 2024 que té com a objectiu potenciar l'economia local i l'ecosistema emprenedor de l'Alt Empordà. El projecte compta amb el mentoratge directe de Dídac Lee i s'adreça tant a persones emprenedores amb noves idees com a empresaris que volen millorar la competitivitat dels seus negocis.

Amb una combinació de formació, assessorament i espais de trobada, CEBA vol esdevenir un punt de referència per al talent empresarial de la comarca. La gran acollida de la sessió d'aquest divendres confirma l'interès creixent per part del teixit empresarial local en impulsar projectes amb valor i visió de futur.

Autor: Redacció