

La ràdio estima entre 2,2 i 3,6 M ? anuals el perjudici que els causen les il·legals.

Catalunya | 02-12-2013 | 19:21



L'Associació Catalana de Ràdio ha demanat actuacions més contundents i d'efectes immediats contra les ràdios il·legals ja que calcula que els perjudicis al sector es poden quantificar en més de 3,6 milions d'euros cada any.

Segons el president de l'ACR, Robert Serentill l'activitat de les emissores il·legals a Catalunya causa perjudicis al conjunt de la ràdio privada provocant tant la disminució d'oients com la pèrdua de publicitat. Tot i que ara la Generalitat actua, per cada emissora que tanca, n'obre una altra.

Pèrdua d'audiència i lesió als drets dels oients

L'ocupació il·legal de freqüències té conseqüències de caràcter tècnic amb la pèrdua de qualitat de recepció de les emissores legals, que minva l'audiència del sector. Conseqüentment decreix el volum de vendes possibles per a les emissores legals.

D'aquestes emissions il·legals, d'altra banda, en resulten directament perjudicats els oients. En moltes ocasions hi ha una afectació en la qualitat del senyal rebut de les emissores legals per part de l'audiència, ja que les emissions de les ràdios il·legals vulnereu la separació entre freqüències establerta per a la banda amb modulació de freqüència. Segons Robert Serentill les emissores associades a ACR reben constantment queixes dels seus oients per aquest motiu.

L'ACR estima entre un 5 % i un 8 % la pèrdua d'audiència, sumant els dos efectes descrits: l'oferta en competència deslleial de les seves programacions i l'empitjorament de les condicions de recepció de les programacions legals.

Dos nous competidors comercials il·legals des de l'estiu, FUN i Solotemazos

Segons ACR, aquestes xifres poden empitjorar si abans d'acabar l'any la Generalitat no aconsegueix tancar totes les emissores il·legals que actuen com a radiofórmules comercials.

Són especialment greus els casos de les cadenes de radio-fórmula musical comercial il·legals.

Aquestes s'instal·len i són molt actives en els mercats amb més audiència potencial (Barcelona i Tarragona) per la qual cosa l'efecte negatiu per al conjunt del sector és més evident.

Segons l'ACR, ¿després de l'estiu s'han engegat dues noves radiofórmules il·legals, que copien l'èxit de les programacions més consolidades del sector privat adreçades a l'audiència més jove. Solotemazos i Fun, totes dues en competència deslleial amb el sector radiofònic català?

La paradoxa és que a les ràdios privades se'ls exigeix el compliment de tota la normativa, el pagament de taxes, sotmetre's a un règim burocràtic rigorosíssim, amb feixucs qüestionaris trimestrals i anuals, tenir totes les gravacions a disposició dels funcionaris... I al costat en el mateix dial hi ha una altra emissora emetent el mateix tipus de programació en competència deslleial, i sense complir cap d'aquestes obligacions.

¿I també ens hem de preguntar, segons Serentill perquè algunes cadenes com Fun, que tenen l'origen a França, allà no s'atreveixen a obrir cap il·legal i ho fan impunement a Catalunya?

Pèrdua d'ingressos per al sector privat

L'oferta de publicitat des de les il·legals atempta directament contra les condicions de mercat legals i provoca una caiguda directa d'inversions d'anunciants.

Per estimar la pèrdua d'ingressos, s'ha tingut en compte la metodologia utilitzada per l'estudi de referència des de 2007 en càlcul del volum de negoci radiofònic, l'Informe sobre la inversió publicitària en ràdio a Catalunya, publicat per MediaHotline, i els resultats del qual recullen posteriorment tant estudis com informes acadèmics i sectorials.

Segons l'Informe corresponent a 2012, el mercat de la ràdio a Catalunya suma 45.104.000 €, després de caigudes constants des de 2007. D'aquests, un 41,6 % són ingressos corresponents a cadenes de ràdio temàtica i l'altre 58,4 % correspon a emissores generalistes. Utilitzant la metodologia de MediaHotline, es pot estimar any per any els ingressos per oient, atenent a la tipologia de l'emissora. Aplicant la fórmula corresponent, l'ingrés mitjà per oient de la ràdio temàtica estaria situat a l'entorn dels 8 euros, i l'ingrés per oient de ràdio generalista en els 14 euros.

Per tant, estimant una pèrdua d'audiència del 5 %, això comporta una minoració de 2,25 M € anuals. Estimant una pèrdua d'audiència del 8 %, la minoració d'ingressos arriba als 3,6 M € anuals.

Cal tenir en compte el moment de greu crisi que pateix el sector de la ràdio a Catalunya on, s'ha passat d'un volum publicitari total de 75,3 M € a 45,1 M € en cinc anys. Aquest fet ha vingut acompanyat de la pèrdua consegüent de llocs de treball (un 45,6 % menys, segons el PDF a peu de notícia).