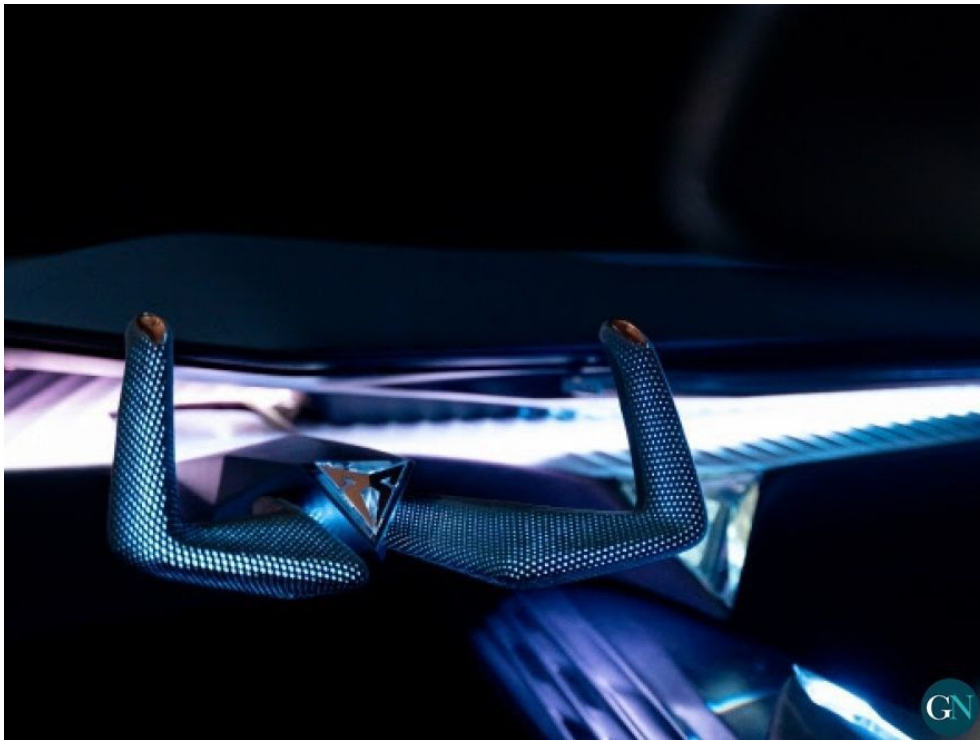


SEAT celebra 50 años de su Centro Técnico, la fábrica de ideas que anticipa el futuro de la movilidad

Motor | 23-07-2025 | 14:44



SEAT

En 1975, SEAT lanzaba al mercado el 1200 Sport, más conocido como Bocanegra, no solo por su distintivo parachoques de espuma negra, sino por marcar el inicio de una era: fue el primer modelo desarrollado íntegramente en el recién creado Centro Técnico de SEAT S.A.

Hoy, medio siglo después, ese mismo centro conmemora sus 50 años de innovación y liderazgo como epicentro de la investigación y el desarrollo de la compañía, coincidiendo además con el 75.º aniversario de SEAT S.A.. Lejos de la nostalgia, la efeméride subraya el papel decisivo del centro en el presente y futuro de la movilidad. ¿Este doble aniversario es un hito que pone de relieve nuestro compromiso continuo con el progreso, el talento y la visión de futuro?, destaca el Dr. Werner Tietz, vicepresidente ejecutivo de I+D de SEAT S.A.

Desde 1975, más de 34.000 profesionales han contribuido al desarrollo de 950 prototipos y modelos icónicos, consolidando al Centro Técnico como una de las fábricas de ideas más influyentes del sector automovilístico en España. Y en la actualidad, con el foco puesto en la electrificación urbana, 220.000 de las 310.000 simulaciones realizadas en 2024 ya están directamente vinculadas al coche eléctrico urbano, el próximo gran paso de la marca.

De los planos al diseño virtual

El salto tecnológico en estos 50 años ha sido radical. Si en sus orígenes los bocetos se trazaban a mano sobre rollos de papel y los prototipos se moldeaban en yeso, hoy el equipo ¿formado por 1.000 profesionales especializados en diseño, acústica, aerodinámica e ingeniería UX? trabaja con herramientas de realidad virtual, modelos 3D y soluciones basadas en inteligencia artificial.

¿El mayor cambio ha sido la diversidad de tecnologías que el equipo debe dominar?, explica Josep

Bons, director de User Experience & Interior Engineering.

La tradición artesanal ha dejado paso a un enfoque ultratecnológico. El yeso ha sido reemplazado por clay de alta precisión, y las antiguas pruebas acústicas se han sustituido por mediciones en una sofisticada cámara anecoica tipo 'box in box', que aísla más del 95% de las ondas externas. En ella, cabezales dummy que reproducen la percepción auditiva humana permiten afinar al máximo la calidad sonora en el interior del vehículo.

Innovación con ADN propio

A lo largo de su historia, el Centro Técnico de SEAT S.A. ha sabido anticiparse a las necesidades del conductor, integrando diseño, funcionalidad y tecnología. Desde el mítico Ibiza o el León, hasta los modelos más recientes bajo la marca CUPRA, cada lanzamiento lleva la firma de este centro de creación.

Hoy, su legado se proyecta hacia un futuro decididamente sostenible y electrificado. En palabras del Dr. Tietz: 'Nuestro centro de I+D seguirá siendo el pilar estratégico sobre el que construiremos la nueva movilidad urbana'.

Con 50 años a sus espaldas y miles de ideas por delante, el Centro Técnico de SEAT S.A. no celebra solo un aniversario, sino la confirmación de su papel como incubadora del coche del mañana. Un pasado brillante, un presente puntero y un futuro claramente eléctrico.

Autor: Redacción