

Alpine celebra 70 años de emociones al volante con una experiencia que va más allá del coche

Motor | 21-07-2025 | 14:13



Alpine

La marca Alpine conmemora su 70º aniversario con un nuevo episodio de su serie «Alpine, 70 años», que pone el foco en lo que ha sido su esencia desde el primer día: el placer de conducir. Inspirada por el espíritu de su fundador, Jean Rédélé, la firma francesa revive aquella filosofía que repetía tras cada ruta por carreteras de montaña: «Me lo he pasado muy bien». Esta idea sigue siendo el motor que impulsa a los equipos de Alpine hoy en día.

En esta entrega especial, Alpine profundiza en la experiencia de conducción como una vivencia emocional, tanto para sus ingenieros como para los clientes. Uno de los protagonistas es Laurent Hurgon, piloto de pruebas de Alpine Cars y habitual en campeonatos GT4 a bordo del A110. Su labor no se limita a la pista, ya que participa activamente en el desarrollo de todos los modelos de la marca, contribuyendo a que cada coche transmita esa sensación única que define el ADN Alpine.

«Queremos transmitir a nuestros clientes el placer que hemos disfrutado al desarrollar nuestros vehículos», afirma Hurgon.

Sin embargo, la experiencia Alpine va más allá del habitáculo. Es un universo sensorial que busca conectar emocionalmente con sus seguidores, tal y como explica Antonino Labate, vicepresidente de ventas, marketing y experiencia del cliente:

«Conducir es solo el principio. Nuestro objetivo es crear una experiencia multisensorial completa con momentos que nos conecten emocionalmente con nuestros fans».

Con esta serie conmemorativa, Alpine reafirma su legado competitivo, su pasión por la emoción pura y su capacidad para construir una comunidad alrededor de una experiencia que trasciende lo meramente automovilístico.

Autor: Redacción