

Renault lanza el nuevo Clio Generation: más equipado, ecológico y desde solo 16.590 euros

Motor | 04-07-2025 | 22:05



Renault Clio Generation

Renault presenta el nuevo Clio Generation, una serie limitada de su popular utilitario que combina un mayor nivel de equipamiento con un precio de acceso más asequible. Disponible desde 16.590 euros, esta edición especial está basada en el acabado evolution e incorpora sin coste adicional elementos como cámara de visión trasera, lunas tintadas, llantas de aleación de 16 pulgadas y una parrilla delantera cromada, lo que refuerza su atractivo tanto en estética como en funcionalidad.

Con casi 16 millones de unidades vendidas en el mundo y más de un millón en España desde su lanzamiento en 1990, el Renault Clio es todo un referente en el segmento de los compactos urbanos. La versión Generation pretende continuar este legado, conquistando nuevos clientes con una propuesta de valor difícil de igualar.

Motorizaciones eficientes para todos los gustos

El Clio Generation se ofrece con dos alternativas mecánicas, ambas al mismo precio, lo que permite al cliente elegir según sus necesidades sin penalización económica:

TCe 90 CV: motor gasolina turboalimentado de tres cilindros, con 160 Nm de par y caja manual de seis velocidades. Destaca por su bajo consumo y suavidad de marcha.

Eco-G 100 CV (GLP): sistema bifuel gasolina-GLP con 170 Nm de par, una autonomía de más de 1.000 km y una reducción del 8 % en emisiones de CO₂ respecto a un motor equivalente de gasolina. Se instala de fábrica, garantizando máxima fiabilidad.

Personalización y tecnología a medida

Disponible en cuatro colores (incluido el blanco Glaciar sin sobrecoste y tres tonos metalizados por 350 ?), Clio Generation también permite añadir el pack keyless por 270 ?, que incluye tarjeta manos libres, retrovisores eléctricos y calefactables, luces automáticas y sensor de lluvia. Para quienes solo deseen el acceso sin llave, esta funcionalidad puede añadirse por 220 ?.

Renault recupera con esta edición especial el espíritu de su histórica gama "Generation", como ya hiciera en 2010 con el Mégane, apostando por una relación calidad-precio imbatible. Los pedidos ya están disponibles a través del configurador oficial de la marca, y las primeras unidades llegarán a los concesionarios en agosto. Clio Generation se posiciona así como una de las ofertas más competitivas y versátiles del mercado.

Autor: Redacción