

CUPRA inaugura su primer City Garage en el Reino Unido con un nuevo espacio en el corazón de Mánchester

Motor | 26-06-2025 | 19:52



Cupra

CUPRA ha dado un nuevo paso en su proceso de expansión internacional con la apertura oficial de su primer City Garage en el Reino Unido, concretamente en Mánchester, una ciudad emblemática por su carácter innovador, su cultura urbana y su dinamismo creativo. El nuevo espacio, situado en St Ann's Square, se convierte en el número 12 de este tipo que la marca abre en todo el mundo.

¿La apertura del CUPRA City Garage en Mánchester representa un hito en nuestra estrategia de globalización?, ha afirmado Sven Schuwirth, vicepresidente ejecutivo de Ventas, Marketing y Postventa de CUPRA. ¿El Reino Unido es nuestro tercer mercado más importante a nivel global, y este espacio será un lugar de conexión, experiencia y pertenencia para nuestra Tribu?

El City Garage de Mánchester está concebido como mucho más que un concesionario. Es un espacio de dos plantas que fusiona diseño, tecnología y estilo de vida con una estética moderna inspirada en la identidad cultural local. Exhibe los últimos modelos de la marca y acoge eventos exclusivos, actuaciones musicales y exposiciones de arte en el marco de su programación 'Contracultura'. La apertura ha contado con la colaboración del artista Chris Princic, quien ya ha dejado su sello en otros espacios de la marca en ciudades como Madrid, Sídney o Viena.

Marcus Gossen, director general de CUPRA en el Reino Unido, ha señalado: ¿Mánchester encarna perfectamente el ADN de CUPRA: es creativa, inconformista y vibrante. Queremos que este City

Garage sea un reflejo de la ciudad, con su arte, gastronomía, música y cultura?.

Durante el acto de inauguración, Schuwirth y Gossen han estado acompañados por Cécilia Taïeb, directora global de Comunicación de CUPRA, y Andy Windsor, CEO de Want Studios. Juntos han participado en una mesa redonda moderada por la presentadora Victoria Jane, donde han explorado la relación entre diseño, automoción y la identidad cultural de Mánchester.

La apertura de este nuevo espacio llega en un momento de fuerte crecimiento para la marca en el Reino Unido, con más de 10.000 matriculaciones en el primer trimestre de 2025, lo que representa un aumento del 44% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta cifra ha contribuido a un récord global de 78.000 vehículos entregados entre enero y marzo, el mejor inicio de año en la historia de CUPRA.

El City Garage de Mánchester se suma a la red internacional de la marca en ciudades clave como Ciudad de México, Milán, Estambul y Berlín, consolidando su imagen como una marca rebelde, urbana y en constante evolución. La inauguración se produce pocas semanas antes de la próxima carrera de Fórmula E en Londres, donde el equipo CUPRA Kiro competirá con su propuesta eléctrica, reforzando así la vinculación de la marca con el automovilismo del futuro.

Autor: Redacción