

Renault abrirá en 2027 un espectacular centro expositivo en Flins para compartir su historia y su patrimonio con el gran público

Motor | 25-06-2025 | 15:51



Renault ha anunciado la creación de un ambicioso centro expositivo en Flins, a las afueras de París, que abrirá sus puertas en 2027. Este nuevo espacio reunirá por primera vez de forma permanente el conjunto del patrimonio histórico, artístico e industrial de la marca del rombo: una colección excepcional de vehículos, obras de arte y archivos que dan testimonio de más de 125 años de innovación automovilística y cultura popular.

¿Una marca obtiene su fuerza de sus raíces?, ha declarado Fabrice Cambolive, CEO de Renault. ¿Queremos compartir este patrimonio con todos, a través de una experiencia dinámica, accesible y viva que conecta pasado y futuro, memoria e innovación?.

Una experiencia inmersiva entre coches icónicos, recuerdos colectivos y arte

El espacio estará diseñado para acoger visitas guiadas, exposiciones temáticas y eventos culturales. La 'Collection' de Renault incluirá cientos de coches emblemáticos, desde el Type A de 1898 hasta modelos Alpine, Fórmula 1 o concept cars. Más de la mitad de estos vehículos se mantienen en funcionamiento gracias a un equipo de técnicos especializados, y se expondrán en una estructura única que los mostrará en múltiples niveles como si fueran joyas suspendidas.

Además de los vehículos, el centro contará con más de 2.400 metros lineales de archivos y objetos que abarcan carteles publicitarios, juguetes, trofeos, miniaturas y documentos de diseño. Se sumará a todo ello una colección artística excepcional compuesta por obras de artistas como Doisneau, Vasarely, Arman, Erró o Dubuffet, que ilustran la estrecha relación entre Renault y el arte contemporáneo desde hace casi un siglo.

El nuevo edificio, diseñado por el arquitecto Jacob Celnikier, se integrará con las formas de la planta original de Flins, convertida en 2021 en un polo de economía circular. Con sus paralelepípedos entrelazados, su fachada abierta y sus líneas verticales, el centro actuará como puente simbólico entre la ciudad y la industria, entre la tradición y la modernidad.

The Art Factory y la Fundación Renault: compromiso cultural de futuro

El centro acogerá también 'The Art Factory', una residencia artística ubicada en los antiguos talleres de pintura de la fábrica. Este espacio de 3.200 m² ofrece a los artistas urbanos un entorno de creación singular, en el que materiales industriales y estructuras del pasado se transforman en obras contemporáneas.

Asimismo, la Fundación Renault para el Arte y la Cultura, creada en 2024, velará por la protección del patrimonio artístico de la marca y fomentará nuevas creaciones vinculadas a la movilidad, el diseño y el arte urbano.

Con esta iniciativa, Renault no solo rinde homenaje a su pasado, sino que abre una nueva etapa como actor cultural global, reafirmando su voluntad de compartir su legado con el público general y conectar la historia del automóvil con las emociones, los recuerdos y la creatividad de millones de personas en todo el mundo.

Autor: Redacción