

CASA SEAT celebra cinco años de pasión por Barcelona con casi un millón de visitantes y 1.400 eventos culturales

Motor | 17-06-2025 | 14:41



Aitana en Casa Seat

Cinco años después de su apertura, CASA SEAT reafirma su compromiso con Barcelona como un espacio único donde convergen movilidad, cultura, arte y comunidad. Con casi un millón de visitantes, más de 1.400 actividades realizadas y una comunidad digital de más de 54.000 seguidores, se ha consolidado como un referente vivo y dinámico en el corazón de la ciudad.

Desde su inauguración en 2020, el edificio situado en el número 109 del Passeig de Gràcia ha funcionado como un laboratorio de ideas y experiencias, centrado en rendir tributo a Barcelona y promover la visión de futuro de las marcas SEAT y CUPRA. El objetivo es claro: convertirse en el Social Hub de la ciudad, conectando con la Next Gen y posicionándose como punto de encuentro para el talento emergente.

Durante este tiempo, CASA SEAT ha impulsado cerca de 1.000 ventas de vehículos desde un entorno que no es un concesionario al uso, sino una plataforma experiencial donde la movilidad convive de forma natural con exposiciones, conciertos, ponencias, gastronomía y propuestas innovadoras.

Su impacto es tangible: 80 % de notoriedad entre la ciudadanía y más del 30 % de los barceloneses muestra interés activo en su programación. Además, más del 10 % de sus asistentes repite visita, lo que demuestra el fuerte vínculo emocional generado con la ciudad.

Por y para Barcelona

CASA SEAT ha estado presente en momentos clave para Barcelona. Durante la pandemia,

colaboró en la campaña de vacunación, inmunizando a más de 40.000 personas. En fechas navideñas, sus Magic Days han atraído a 343.000 personas, consolidándose como el tercer evento navideño más popular de la ciudad.

En su programación han brillado iniciativas como la Escucha Inmersiva de Aitana, conciertos íntimos de Bad Gyal, exposiciones sobre el FC Barcelona y el arte sostenible, o eventos como el anuncio oficial de la selección española con Luis Enrique y la creación de la comunidad CUPRA Running Tribe. Una agenda donde la movilidad se expresa a través del arte y la cultura.

Un futuro eléctrico

Fiel al compromiso de SEAT y CUPRA con la sostenibilidad, CASA SEAT lidera experiencias de conducción eléctrica dirigidas a familiarizar al público con la nueva movilidad. Estas actividades no solo refuerzan el papel del espacio como prescriptor del cambio, sino que lo sitúan como una pieza clave en el camino hacia una movilidad más limpia y consciente.

Una comunidad que no deja de crecer

Con una newsletter que llega a 120.000 suscriptores y colaboraciones con más de 30 entidades ¿entre ellas La Vanguardia, El Periódico, Los40, Spotify, FC Barcelona o el Palau de la Música?, CASA SEAT ha logrado insertarse en el mapa emocional y cultural de la ciudad.

Han pasado por sus salas personalidades que definen el ADN de Barcelona y más allá: desde Jordi Roca, Ferran Adrià y Alexia Putellas, hasta Tom Holland, J.A. Bayona, Ronaldinho, David Walliams o TVBoy. Cada evento ha dejado huella. Cada nombre ha contribuido a escribir una parte de su historia.

Hoy, cinco años después, CASA SEAT reafirma su mensaje: Barcelona es y será siempre su hogar. Porque en cada rincón, en cada charla y en cada idea que nace en este espacio, late la obsesión por una ciudad que inspira, transforma y conecta.

Autor: Redacción