

Sébastien Guigues, nuevo director general de Renault en Italia y responsable del Grupo en el país transalpino

Motor | 17-06-2025 | 12:32



Sébastien Guigues

Sébastien Guigues, actual director general de las marcas Renault y Alpine en España, ha sido designado como nuevo director general de la marca Renault en Italia, así como director país de Renault Group Italia, cargo que asumirá oficialmente el 1 de julio. Con esta nueva etapa, Guigues toma las riendas del segundo mercado más relevante para el Grupo Renault a nivel mundial, reforzando así su trayectoria dentro de la compañía.

En su nuevo rol, Guigues dependerá jerárquicamente de Ivan Segal, director mundial de ventas y operaciones de la marca Renault, y sustituye a Raffaele Fusilli, quien ha decidido abandonar la compañía por motivos personales.

Durante su etapa en España, Sébastien Guigues ha sido una figura clave en la implantación del plan estratégico Renaulution, liderando con éxito la transformación de la marca y la introducción de nuevos modelos tanto en Renault como en Alpine, en un momento de profunda transición hacia la electrificación y digitalización del automóvil.

Hasta el nombramiento oficial de su sucesor, la dirección de las marcas Renault y Alpine en España quedará de forma interina en manos de Jesús Bóveda, actual director de ventas de Renault España.

¿Agradezco a Sébastien su dedicación y trabajo realizado en estos años tan importantes al frente de las marcas Renault y Alpine en España, contribuyendo al éxito del plan estratégico Renaulution. Le deseo mucha suerte en su nuevo desafío profesional?, ha declarado Josep Maria Recasens, presidente director general de Renault Group en España. Asimismo, ha agradecido a Jesús Bóveda ¿su disponibilidad para asumir la responsabilidad interina de ambas marcas en un momento clave para el mercado español?.

Este movimiento se enmarca en el proceso de reorganización del Grupo Renault, que continúa apostando por el liderazgo internacional en innovación, electrificación y nuevos modelos de negocio, tanto en el canal privado como en la movilidad sostenible corporativa.

Autor: Redacción