

CUPRA lanza la exclusiva Black Edition para Formentor, León y León Sportstourer con diseño más agresivo y equipamiento diferenciado

Motor | 17-06-2025 | 11:45



Cupra

CUPRA refuerza el carácter distintivo de su gama con el lanzamiento de la Black Edition, un nuevo paquete estético y de equipamiento que eleva el atractivo de los modelos Formentor, León y León Sportstourer. Esta edición especial ya está disponible para pedidos y se caracteriza por un diseño exterior más deportivo y sofisticado, donde predominan los acabados en negro mate.

El CUPRA Formentor Black Edition incorpora llantas de aleación Artic Design de 48 cm (19") en color negro mate, manteniendo toda la oferta de motorizaciones y combinaciones de color. El paquete se ofrece por 1.190 euros, o 980 euros en caso de escogerlo junto al acabado VZ.

Por su parte, el CUPRA León y León Sportstourer Black Edition añade, además de las llantas negras, taloneras exteriores laterales y spoiler trasero también en negro, aportando un extra de agresividad al conjunto. Está disponible con todas las motorizaciones excepto las versiones diésel.

El CUPRA Ateca 2.0 TSI 300 CV DSG 4Drive, aunque no cuenta con el paquete Black Edition, presenta una importante actualización en su oferta: ahora se comercializa exclusivamente en configuración "full equip", incluyendo de serie todos los paquetes opcionales (salvo el escape Akrapovi?, que se mantiene como extra). Destacan las llantas Machined Design de 51 cm (20") en color negro mate, frenos Brembo, y elementos como asientos Bucket en piel negra calefactados y con regulación eléctrica, techo panorámico, gancho de remolque con Trailer Assist, y múltiples detalles de confort y tecnología.

El precio de esta versión completamente equipada del CUPRA Ateca arranca en 54.410 euros, sin aplicar posibles descuentos por financiación o concesionario. Esta actualización supone un

impulso al atractivo del primer modelo exclusivo de la marca, que sigue marcando diferencias en el segmento de los SUV compactos deportivos.

¿Las versiones Black Edition intensifican la personalidad de nuestros modelos, sumando emoción y diferenciación?, ha declarado Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA. ¿Son una muestra más del espíritu rebelde e innovador de CUPRA, que continúa inspirando desde Barcelona?

Con esta nueva apuesta, CUPRA consolida su posición como referencia del diseño emocional y las altas prestaciones dentro del universo automovilístico contemporáneo.

Autor: Redacción