

Alcampo i Espai Gironès celebren un any d'èxit a Salt amb una aposta ferma pel producte local i sostenible

+ Notícies | 12-06-2025 | 12:47



Aniversari Alcampo a l' Espai Gironès - © Glòria Sánchez / GN

L'hipermercat Alcampo ubicat al centre comercial Espai Gironès celebra el seu primer aniversari amb un balanç positiu i un fort arrelament al territori. En aquests dotze mesos, l'establiment s'ha consolidat com a referent comercial i motor econòmic de la zona, amb una clara aposta per la sostenibilitat, l'economia local i l'accés a una cistella de la compra assequible i saludable.

Durant el 2024, la companyia va destinar més de 38 milions d'euros a compres a 73 proveïdors de la demarcació de Girona, formant part d'un volum total de compres de 782 milions a 738 empreses catalanes. Els lineals de l'hipermercat reflecteixen aquesta aposta pel territori, amb productes procedents de llotges com les de Blanes o Roses, carn 100% peninsular i marques de proximitat com Frit Ravich, Chocolates Torras o La Fageda.

José Alejandro Marcos Gallego, director d'Alcampo Salt-Girona, ha destacat que "aquest primer any ha estat clau per consolidar el projecte i convertir Salt en un pol comercial i d'ocupació. Mirem al futur amb el compromís de seguir impulsant el desenvolupament econòmic, social i ambiental de la comarca."

Des del centre comercial Espai Gironès, el seu gerent Pau Jordà ha felicitat la trajectòria d'Alcampo, subratllant que "el seu compromís amb el territori ha generat riquesa i llocs de treball, i ha tingut una gran acollida entre el públic".

Amb 527 centres arreu de l'Estat, Alcampo manté una estratègia clara cap a la sostenibilitat i la responsabilitat social, amb objectius de reducció d'emissions i el segell Top Employer pel seu model laboral. L'aniversari del centre de Salt suposa una renovació del compromís de la marca amb la qualitat de vida dels seus clients: "Menjar bé i viure millor, cuidant el planeta".

Autor: Redacción