

La Fundación Renault Group España acerca la movilidad sostenible a más de 200 jóvenes en el Tour del Talento 2025

Motor | 12-06-2025 | 12:26



La Fundación Princesa de Girona ha desplegado por toda la geografía nacional la cuarta edición del Tour del Talento, con el objetivo de impulsar un movimiento para el desarrollo de los jóvenes, generando oportunidades para que conecten, activen y potencien su talento a través de un amplio programa de actividades como talleres, coloquios, conferencias inspiradoras, conciertos, visitas culturales, actividades deportivas y Talent Session, entre otras actividades formativas.

La Fundación Renault Group España, en su apuesta por el talento joven, ha estado en presente en todas las paradas del Tour como colaborador global, acercando la movilidad sostenible a los jóvenes a través de seminarios celebrados en: el Atelier Alpine de Barcelona, Renault Syrsa Almería, Renault Marcesa en Badajoz, Renault León Leomotor y la sede de Renault Group España en Alcobendas, como última parada. Durante estos meses, más de 200 jóvenes han pasado por este espacio de diálogo que ha sido creado junto al Tour del Talento, con el objetivo de conocer sus inquietudes sobre diferentes cuestiones relacionadas con la movilidad, como son: la utilización del vehículo a diario, el uso de sistemas de transporte compartido, sus prioridades a la hora de desplazarse o si son conscientes de la huella de carbono que generan cuando viajan.

En el último seminario celebrado ayer en Madrid, más de 50 jóvenes del centro de formación profesional DAVANTE y el IES Luis Vives han podido conocer la apuesta de Renault Group España por la movilidad sostenible y eléctrica de la mano de Ignacio Rodríguez-Solano, director

de Relaciones Institucionales de Renault Group y director de la Fundación Renault Group España.

Reyes Torres, directora de Recursos Humanos de Renault Group Iberia y Vicepresidenta de la Fundación Renault Group España ha participado en esta sesión haciendo hincapié en la evolución del talento en el contexto actual de la automoción: ¿Buscamos jóvenes como vosotros, con capacidades personales y técnicas, que estén dispuestos a desarrollar su carrera profesional en una empresa tecnológica como Renault Group, que se prepara para las competencias del futuro. Las empresas están hechas por personas, y estas impactan en las organizaciones, en este contexto una actitud positiva es clave para mejorar, esforzarse y desarrollar una exitosa trayectoria profesional.¿

Jornada ¿CEO & Leadership Talks y Congress Fest

En la clausura del Tour en Madrid, la Fundación Renault Group ha participado en la Jornada ¿CEO & Leadership Talks: de la idea a la realidad?, en la que Ignacio Rodríguez-Solano, director de la Fundación Renault Group España ha compartido reflexiones con los jóvenes estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos (Móstoles), junto a directivos de Microsoft España, Fundación ASTI y Radisson Hotel.

¿La importancia de la paciencia, la constancia y la confianza en uno mismo son cruciales a lo largo de la carrera profesional. Esta generación es la más preparada de la historia. Habrá competencia pero los jóvenes tienen que creer en sus aptitudes, marcarse metas y no rendirse. La diferencia la marcan aquellas personas con mentes inquietas que se empeñan en sacar adelante los proyectos. Aquellas que hacen que las cosas ocurran? ha declarado Ignacio Rodríguez-Solano, director de la Fundación Renault Group España.

El Congress Fest, celebrado el pasado lunes en Madrid, contó con la presencia de su majestad el Rey Felipe VI, en una jornada en la que se comunicó el premio Princesa de Girona Internacional Crea Empresa 2025 que ha recaído en Valentina Agudelo Vargas por su proyecto Julieta, que pretende democratizar el acceso a la salud en la detección del cáncer de mama, y el premio Princesa de Girona Internacional Investigación 2025 ha sido para Gabriela Asturias Ruiz, por su proyecto Alma, una herramienta que junta la ciencia y la tecnología para acercar la salud a los que más lo necesitan.

¿Para la Fundación Renault Group España, la movilidad sostenible es un reto climático y la opinión de los jóvenes es clave para conseguir que sea una realidad. El apoyo a este tipo de iniciativas fortalece la apuesta de la Fundación Renault Group España con una movilidad del futuro más sostenible, conectada, justa y segura a la vez que refuerza el compromiso de Renault Group con el talento joven? Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales de Renault Group y director de la Fundación Renault Group España.

Autor: Redacción