

Amel Boubaaya se incorpora a Alpine como nueva directora de comunicación

Motor | 11-06-2025 | 22:04



Amel Boubaaya

Renault Group ha anunciado la incorporación de Amel Boubaaya como nueva directora de comunicación de la marca Alpine, cargo que asumirá oficialmente el próximo 1 de julio de 2025. Boubaaya sustituirá a David Gendry, quien dejó la compañía en 2024, y reportará directamente a Christian Stein, director de comunicación del grupo, y funcionalmente a Philippe Krief, CEO de Alpine y CTO del grupo. También pasará a formar parte del comité de dirección de la marca.

La trayectoria de Amel Boubaaya en el sector automovilístico está marcada por una sólida experiencia en comunicación internacional. Licenciada con un máster por la CELSA (Universidad de La Sorbona), inició su carrera en 2007 en Renault Sport Technologies. Desde entonces ha trabajado en marcas como Infiniti y McLaren Automotive, donde estuvo una década en puestos de responsabilidad en comunicación. Hasta ahora, ocupaba el cargo de directora de comunicación para la región EMEA en Bentley Motors.

"Quiero agradecer especialmente a Orianne Tamburini, que ha liderado el equipo durante el periodo de transición con gran dedicación. Amel aporta una visión global y una experiencia clave que serán fundamentales para Alpine en esta etapa de crecimiento y transformación", ha declarado Christian Stein.

Boubaaya llega a Alpine en un momento clave: la marca celebra su 70 aniversario y se encuentra

inmersa en un ambicioso proceso de electrificación. Tras el lanzamiento del A290, el pasado 27 de mayo Alpine presentó en Dieppe su segundo modelo 100 % eléctrico, el A390, un sport fastback de cinco plazas que también se fabricará en esa planta. De aquí a 2030, la firma tiene previsto lanzar una gama de siete modelos eléctricos, al tiempo que avanza en su expansión internacional, con especial foco en mercados como Irlanda, Noruega, Finlandia y Dinamarca.

Autor: Redacción