

CUPRA refuerza su compromiso con el arte al copatrocinar el Premio Joan Miró a la artista Kapwani Kiwanga

Motor | 08-05-2025 | 16:37



CUPRA impulsa el talento de artistas

CUPRA consolida su apuesta por el arte contemporáneo con su participación como copatrocinador en la novena edición del Premio Joan Miró, uno de los galardones más prestigiosos del sector a nivel internacional. En esta ocasión, la artista canadiense Kapwani Kiwanga ha sido reconocida por su obra multidisciplinar y su enfoque innovador a la hora de abordar temas históricos y sociales complejos.

Establecida en París y formada en antropología, Kiwanga ha sido aclamada por su capacidad de traducir con sensibilidad e inteligencia procesos sociales a través de instalaciones conceptuales de gran profundidad. Su obra ha sido expuesta en ciudades como Nueva York, Toronto y Oporto, y se caracteriza por una fusión deliberada entre realidad y ficción que invita a la crítica social y a la reflexión sobre estructuras de poder.

Jorge Diez, director de diseño de CUPRA y miembro del jurado, destacó que "la alianza entre CUPRA y la Fundació Joan Miró representa la unión de dos mundos que comparten una visión común: impulsar la creatividad, desafiar lo establecido y ofrecer una plataforma a nuevas voces artísticas". En referencia a la ganadora, añadió: "Kapwani Kiwanga imagina futuros alternativos y, como CUPRA, desafía el status quo".

El jurado, compuesto por figuras de prestigio internacional como Hoor Al Qasimi, Pablo Lafuente o Marie Hélène Pereira, valoró especialmente la precisión con la que la artista formaliza narrativas históricas y el impacto cultural de sus propuestas. También formaron parte del tribunal Marko Daniel, director de la Fundació Joan Miró, y Ann-Sofi Noring, de la Real Academia Sueca de Bellas Artes.

La colaboración entre CUPRA y la Fundació Joan Miró va más allá del galardón. En esta edición, se ha impulsado una iniciativa conjunta con la Escuela Pau Sans de Hospitalet de Llobregat, que permitió a estudiantes participar en actividades creativas vinculadas a las obras finalistas. Los alumnos expresaron sus interpretaciones en vídeo, y su visión fue considerada durante la deliberación final.

El Premio Joan Miró representa una plataforma clave para dar visibilidad a artistas emergentes en el panorama internacional. Esta colaboración se suma a otras iniciativas culturales impulsadas por CUPRA, como su alianza con TVBoy en el mundo del arte, con Primavera Sound en la música y con "The Dream Makers" en el ámbito cinematográfico, junto a J.A. Bayona y el Festival de Sitges. La marca también ha participado como partner de movilidad en eventos como los premios BAFTA, confirmando su compromiso con el talento joven y la cultura global.

Autor: Redacció