

SEAT S.A. celebra 75 años impulsando el futuro de la movilidad en España

Motor | 07-05-2025 | 15:19



SEAT

SEAT S.A. conmemora este mes de mayo sus 75 años de historia, una trayectoria que arrancó el 9 de mayo de 1950 con el objetivo de poner a España sobre ruedas, y que hoy avanza decididamente hacia la electrificación y la innovación. Con más de 20,5 millones de vehículos producidos, 77 modelos lanzados y presencia en más de 70 países, la firma afincada en Martorell se mantiene como el único fabricante que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa vehículos en España.

Con motivo del aniversario, la compañía inaugurará este 9 de mayo una exposición en la plaza Univers de Barcelona, en el marco de Automobils Barcelona, donde se podrán ver 75 coches emblemáticos que han marcado las distintas etapas de la marca. Desde el primer SEAT 1400, pasando por iconos como el 600, el Ibiza o el León, hasta el CUPRA Raval, el futuro eléctrico que se fabricará en Martorell a partir de 2026.

SEAT S.A. no solo celebra el pasado, sino que mira al futuro. Su transformación industrial incluye la inversión en una planta de ensamblaje de baterías en Martorell, integrada en el proyecto Future: Fast Forward, liderado junto al Grupo Volkswagen, que representa la mayor inversión industrial en la historia de España: 10.000 millones de euros para convertir al país en referente europeo de movilidad eléctrica.

En paralelo, CASA SEAT se une a la celebración con actividades para todos los públicos el 10 de mayo: exposiciones de modelos históricos, espacios interactivos, experiencias gastronómicas con Jordi Roca y eventos temáticos como sesiones de running ambientadas en distintas décadas.

Un legado sobre ruedas

SEAT ha sido sinónimo de movilidad accesible desde su fundación. Modelos como el SEAT 600,

que democratizó el coche en los años 60, o el SEAT Ibiza, con más de 6 millones de unidades vendidas, son parte de la memoria colectiva de varias generaciones. La planta de Martorell, inaugurada en 1993, produce actualmente 3.200 vehículos diarios, con un ritmo de salida de un coche cada 40 segundos.

Desde 2018, la compañía ha ampliado su alcance con la creación de CUPRA, una marca disruptiva orientada al diseño y las altas prestaciones que ya supera los 800.000 vehículos vendidos en el mundo y que ha aportado dinamismo a la industria con 7 modelos en apenas 7 años.

Tecnología, talento y compromiso social

SEAT S.A. ha sido también pionera en el ámbito de la ingeniería y el diseño automovilístico. Su Centro Técnico, que cumple 50 años, y el Centro de Diseño, inaugurado en 2007, han permitido a la marca desarrollar modelos propios, como el icónico 1200 Sport 'Bocanegra'. Además, SEAT es el primer inversor industrial en I+D del país, con una contribución al PIB cercana al 1%.

En el ámbito social, la marca ha estado al lado de la ciudadanía en momentos clave, como durante la pandemia, cuando adaptó sus líneas para fabricar respiradores. Ahora, impulsa la Fundación SEAT CUPRA, centrada en el desarrollo de talento joven y la promoción de una sociedad más equitativa.

Con una plantilla actual de 14.281 trabajadores y una comunidad de más de 78.000 empleados a lo largo de su historia, SEAT S.A. reafirma su compromiso de evolucionar con y para la sociedad, y seguir creando el futuro de la movilidad desde España para el mundo.

Autor: Redacción