

Luca de Meo, CEO del Grupo Renault: ¿Siempre he luchado contra la banalización del automóvil?

Motor | 06-05-2025 | 14:18



Presentación libro Luca de Meo, CEO del Grupo Renault - © Julián Vázquez / GN

El CEO del Grupo Renault, Luca de Meo, combina historia, estrategia y vivencias personales del mundo del motor en el libro *Diccionario sentimental del automóvil*, "uno de los productos más impactantes del siglo XX para la transformación de la sociedad". "Ha movido naciones. La gente de repente podía irse de vacaciones, volver al pueblo a encontrar su familia, comprarse una camioneta y hacer negocios", asegura.

"Siempre he luchado contra la banalización del automóvil", asegura De Meo. "Siempre he intentado, en cualquier marca y segmento de mercado, dejar la E de emoción en la ecuación", detalla.

"Lo he hecho con el Fiat 500, que es un coche pequeño y con un Alfa Romeo 8C, que es un coche de 200 mil euros. Creo que he trabajado en 150 coches mínimo en mi carrera y siempre he intentado mantener esta dimensión emocional en el producto. La automóvil es una industria de pasión, de apasionados", explica el responsable de Renault, convencido que la gente no recuerda los electrodomésticos que ha tenido, pero sí los coches de su vida y los identifica con fases vitales.

"Si hacemos productos aburridos, la gente va a banalizar esto. Es la oportunidad de las marcas europeas, nosotros tenemos ese toque, la capacidad de interpretar las marcas, la cultura, la emoción...", apunta. Advierte que no todos los modelos mantienen la emoción al volante: "Un Tesla es un producto anodino, como un frigorífico".

En ese sentido, asegura que el coche eléctrico no tiene por qué ser aburrido: "Si tú desarrollas aplicativos y el coche te habla, te entiende en cualquier idioma, en catalán, en español, en vasco; si aprende cada día, porque lee lo que hay alrededor, ve lo que hay en tu teléfono, entonces te organiza la vida y todo, tú vas a crear una relación muy animal, humana, con el producto",

concluye.

La industria española

Durante la presentación de su Diccionario sentimental del automóvil, el directivo de Renault también ha elogiado la calidad de la industria española. "Cuando veo la calidad del sistema industrial de España es bestial, no solo Martorell, sino Valladolid, Palencia... España sigue siendo uno de los países más competitivos", y destaca la importancia de apostar por cadenas de valor y trabajar con científicos, universidades y centros de ingeniería.

Autor: Redacción