

CUPRA impulsa els ingressos de SEAT S.A., que creixen un 2,4% el primer trimestre del 2025

Motor | 02-05-2025 | 11:18



SEAT / GN

SEAT S.A. ha tancat el primer trimestre del 2025 amb uns ingressos de 3.895 milions d'euros, un increment del 2,4% respecte al mateix període de l'any anterior. Aquest creixement es deu principalment a l'èxit dels darrers llançaments de CUPRA, que han impulsat les vendes i han establert nous rècords per la marca.

Entre gener i març, SEAT S.A. ha entregat un total de 146.700 vehicles, un 5,9% més que en el primer trimestre del 2024. Destaca especialment el fort augment en les vendes de models electrificats, que han assolit les 37.700 unitats, un creixement del 95,3% respecte a l'any anterior.

Malgrat aquestes bones xifres, el benefici operatiu de la companyia ha caigut fins als 5 milions d'euros, molt per sota dels 226 milions assolits el primer trimestre del 2024. Segons l'empresa, aquesta davallada s'explica pel canvi en el mix de vendes amb més vehicles elèctrics de menor marge, els aranzels de la Unió Europea a la importació del CUPRA Tavascan (fabricat a la Xina) i l'augment de la competència global, especialment en el segment elèctric. Això ha fet que la rendibilitat operativa sobre les vendes hagi baixat fins al 0,1%.

El CEO interí de SEAT i CUPRA, Markus Haupt, ha destacat "el creixement sòlid de les entregues després de la major ofensiva de producte de CUPRA fins ara" i ha reconegut que els aranzels "han impactat negativament sobre el benefici operatiu". Per la seva banda, Patrik Andreas Mayer, vicepresident executiu de Finances, ha advertit que el 2025 serà un any "altament exigent" i ha apuntat que l'empresa continuarà centrada en "el control de costos i la qualitat dels marges".

CUPRA ha viscut el millor primer trimestre de la seva història amb 78.300 vehicles venuts, un 38,3% més que l'any passat. El CUPRA Formentor ha liderat les vendes amb 26.500 unitats, seguit del nou SUV CUPRA Terramar (17.800). Els vehicles elèctrics han representat el 23,7% de

les vendes de la marca, amb especial protagonisme del CUPRA Born i el nou Tavascan.

Pel que fa a la marca SEAT, que aquest any celebra el seu 75è aniversari, s'han entregat 68.400 unitats, amb l'Ibiza i l'Arona com a models més venuts. L'empresa ha anunciat que tots dos models es renovaran al llarg del 2025 amb millores de disseny i tecnologia.

Amb aquests resultats, SEAT S.A. es posiciona per continuar liderant la transformació cap a una mobilitat més sostenible, tot i els reptes imminents en un mercat global molt competitiu.

Autor: Redacció