

SEAT transforma el Guadalquivir en un campo de fútbol para celebrar la Final de la Copa del Rey

Motor | 25-04-2025 | 14:33



SEAT vuelve a dejar huella con una iniciativa sin precedentes en la ciudad de Sevilla: con motivo de la Final de la Copa de S.M. El Rey, la marca ha instalado por primera vez un campo de fútbol sobre las aguas del río Guadalquivir. Bautizado como ?SEAT Guadalquivir Stadium?, este original escenario se convierte en el punto de encuentro de todos los aficionados al fútbol durante el fin de semana grande del deporte rey en España.

El campo flotante se encuentra en la Fun Zone de SEAT, ubicada en el Parque Fernando Magallanes, y estará abierto de forma gratuita al público el viernes 25 de abril (de 16:00h a 20:00h) y el sábado 26 de abril (de 11:00h a 19:00h), como antesala del gran partido que se jugará esa misma noche en el Estadio de la Cartuja.

Los asistentes podrán participar en torneos de fútbol 3x3, demostrar su destreza en retos de habilidad con el balón, posar en un photocall y enfrentarse al emocionante ?Gol Imposible?, una prueba de puntería con porterías flotantes desde la orilla del río. Todo ello estará ambientado con música en directo y un comentarista en vivo que dará ritmo y emoción al evento.

Además, como parte de su patrocinio oficial de la Copa del Rey desde hace 15 años, SEAT ha lanzado varias acciones en redes sociales, como la Matrícula Gol, los Escort Kids y el Jugador 12, cuyas experiencias exclusivas culminan con el privilegio de que un aficionado del equipo campeón tenga el honor de levantar el trofeo de la Copa en el mismo estadio.

Una propuesta innovadora que une deporte, emoción y creatividad en un entorno único, haciendo del Guadalquivir un campo de sueños para los apasionados del fútbol.

Autor: Redacción