

Sigue averiado el motor de la economía lloretense

Opinió | 24-04-2025 | 18:19



Opinió / Miguel Moreno, presidente PP Lloret de M 

El turismo de Lloret de Mar finalizó 2024 con 303.875 pernoctaciones más que en 2023 y 271.088 menos que en 2019, año de referencia antes de la pandemia cuyo punto de inflexión todavía no se ha alcanzado.

El INE acaba de publicar los datos del primer trimestre. Los del mes de enero²⁵ figuran en blanco por lo que febrero y marzo son exclusivamente los meses a los que se refiere este comparativo y comentarios.

Las pernoctaciones de febrero y marzo de 2025 han sido 18.894 menos que en 2024 (-7,73%) y 44.260 menos que en 2019 (-16,4%). Si bien el mayor número de pernoctaciones conseguidas en 2024 con respecto a 2023 dio un aire de optimismo y esperanza, los datos del primer bimestre²⁵ (febrero+marzo) arrojan un jarro de agua fría y congelan el entusiasmo.

Los datos apuntan a que la estrategia de LLORET TURISMO y del gobierno municipal, ambos responsables de aportar los turistas-pernoctaciones mínimos que cubran las exigencias económicas de la ciudad, es errática y sigue la misma senda de años anteriores. Los turistas-pernoctaciones que resultan de las acciones-gestiones de LLORET TURISMO y del gobierno municipal son insuficientes y tampoco logran sacudirse el turismo de borrachera y de jarana que imposibilita la convivencia y tranquilidad de los vecinos.

Lloret de Mar precisa turismo familiar y también turistas de poder adquisitivo más elevado, objetivo improbable de alcanzar hasta que el turismo de jarana y borrachera sea un mal recuerdo.

Con el turismo familiar y de bolsillo más generoso, la economía de la ciudad brillará y los vecinos podrán disfrutar de una ciudad sin ruidos, ni molestias. Mejorará notablemente la convivencia y bajará el número de infracciones penales y por ende crecerá la confianza y tranquilidad de la ciudadanía.

LLORET FUTUR tiene un presupuesto, sin gastos de personal, de 984.555 euros, cifra nada despreciable. Sin embargo, el gobierno municipal debería eliminar gastos innecesarios reajustando otras partidas presupuestarias y dotar a esa sociedad anónima con recursos económicos suficientes que permitan, al equipo adscrito de quince trabajadores, desarrollar TURISMO con la potencia y nivel requerido, accediendo a otros mercados, también a ferias internacionales a las que no se asiste, llevando la gestión directa allende los mares, y?

Es el momento de salir a VENDER las bondades turísticas del municipio y NO ESPERAR a que los turistas vengan por sí solos porque eso no sucederá. El oro en paño en el arca se vende pertenece a tiempos pretéritos porque Lloret de Mar ya no es lo que era, lamentablemente, y hay mercados emergentes con atractivo suficiente capaces de reorientar la destinación de muchísimos turistas que hasta ahora recalaban en nuestro municipio.

Asimismo, el gobierno municipal y por ende también LLORET FUTUR-TURISMO están obligados a reforzar la prospección y captación de turistas ayudando y acompañando a los hoteles y a otras entidades turísticas que están haciendo la gestión directamente sin otra ayuda que sus propios recursos, lo que provoca que algunas cuentas de resultados estén temblando. Es imprescindible que la administración los apoye decididamente inyectando el presupuesto económico que sea pertinente.

La multiplicación de los panes y los peces fue un milagro. Es impensable pretender que LLORET TURISMO haga maravillas con un presupuesto 2025 de 984.555 euros (1,580.000- gastos de personal).

Destinar el 1,02% del presupuesto total (96.632.890 euros) al capítulo TURISMO es suicida sobre todo en vista de que la economía de la ciudad depende casi exclusivamente del TURISMO.

En 2024, la contribución total del sector turístico al PIB español se acercó a los 208.000 millones de euros (algo más del 13%). Es un sector que se debe proteger, fortalecer y potenciar lo que obliga a exigir calidad, eficacia y eficiencia en el desempeño de la labor de cada trabajador, funcionario y/o empleado municipal que haya asumido la responsabilidad de la gestión turística. También en Lloret de Mar.

¡REACCIONAR O PERECER!

Autor: Miguel Moreno, presidente PP Lloret de Mar