

Renault Group lanza los 'renew days', una gira por más de 15 ciudades para impulsar su marca de vehículos de ocasión

Motor | 23-04-2025 | 17:13



Renault Group ha anunciado el inicio de los 'renew days', una serie de eventos itinerantes por más de 15 ciudades españolas destinados a promocionar renew, su marca especializada en vehículos de ocasión. La primera cita se celebra del 23 al 26 de abril en el centro renew de Alcorcón, el primero en España dedicado en exclusiva al vehículo de ocasión del grupo.

Durante estas jornadas, los asistentes podrán acceder a más de 200 vehículos reacondicionados, todos ellos con el sello 'Refactory Certified', que garantiza una revisión de 150 puntos y la posibilidad de devolución en un plazo de un mes. La oferta incluye modelos de todas las marcas y energías, incluyendo híbridos y eléctricos.

Además, la experiencia se verá enriquecida por un camión promocional transformado con simulador de conducción, área infantil y otros espacios interactivos. También se ofrecerán promociones especiales y soluciones de financiación a medida, como crédito clásico, compra multiopción o renting, dirigidas tanto a clientes particulares como a empresas.

El periodista Fernando Poveda, portavoz de Renault Group, ha subrayado que esta acción busca reforzar el papel de renew en un mercado en expansión: 'En 2024 se vendieron más de dos millones de vehículos usados en España, el doble que nuevos. Con 'renew days' queremos acercarnos más a nuestros clientes y mostrarles una alternativa fiable, accesible y con todas las garantías'.

Los interesados pueden obtener más información y consultar el stock de vehículos en la web oficial de renew.

Autor: Redacción