

Conclou la 6a Catosfera amb vora 500 persones convençudes del talent català a nivell internacional.

Catalunya | 29-09-2013 | 00:21



Catalunya té grans talents col·locats en empreses punteres d'Internet. Aquesta és la principal conclusió a la què s'ha arribat en la 6a edició de la Catosfera que s'ha celebrat aquest cap de setmana a Granollers. I Catalunya, i el català per extensió, gaudeixen d'una salut a Internet que no per ser millorable no deixa de ser digna de tenir en plena consideració. Aquesta podria ser una altra de les reflexions que s'han fet en la trobada anual de la Internet catalana.

El Teatre Auditori de Granollers va viure divendres al vespre una jornada inaugural de la Catosfera de luxe. Les ponències del periodista i escriptor Jaume Barberà (?Singulars?, TV3) i Marc Cortés (Roca&Salvatella), moderades pel periodista i cap dels continguts digitals de El Periódico, Saül Gordillo, van servir per demostrar el potencial que té el país en matèria digital. Vora 300 persones van acudir a la cita anual que va acabar amb un networking a l'entrada del recinte.

Dissabte ha estat el torn de les experiències en primera persona amb la participació de David Poblador, responsable del correcte funcionament d'Spotify actualment afincat a Suècia; Xavier Amatriain, de Netflix, el qual va fer la seva intervenció via Skype des de Califòrnia o Francesc Arbiol, gestor general de LinkedIn a Espanya, entre altres ponents com Albert Planas (Monster), Ricard Garau (Microsoft) o Albert Bifet (Yahoo! Labs). En les seves intervencions, alguns d'ells van coincidir a criticar les poques facilitats que s'ofereixen a nivell institucional i financer en aquest país malgrat el potencial que té en diferents àmbits.

La tarda de dissabte s'ha desmarcat de la tònica empresarial del matí i ha servit per conèixer més a fons en què consisteixen les Dades Obertes amb Jordi Graells, l'Amical Wikimedia, el funcionament de la Wikipedia i la presència del català en aquest amb Arnau Duran i saber més sobre l'estat dels continguts digitals en català amb Germà Capdevila (revista Esguard) i Àlex Manyé (Liberdrac). La traca final ha anat a càrrec de Francesc Canosa i Laura Borràs, directora de la Institució de les Lletres Catalanes, amb una reflexió sobre la cultura catalana en una xarxa global i la conclusió compartida pels dos ponents sobre la necessitat de refermar-se més en la cultura i la llengua pròpies.

En total vora 500 persones han passat per aquesta 6a edició de la Catosfera, organitzada per l'Ajuntament de Granollers i Tirabol Produccions SL, que s'ha pogut seguir per streaming al

mateix web de la jornada i per Twitter a través del hashtag #catosfera. L'organització es valora molt positivament la resposta d'aquesta convocatòria i comença a treballar novament en la convocatòria de l'any vinent.

La formació

L'oferta d'activitats al voltant de la Catosfera, però, no acabava aquest cap de setmana. Des de dilluns 30 de setembre fins dijous 3 d'octubre s'ofereixen quatre píndoles formatives i gratuïtes sobre temes bàsics i claus de la comunicació a Internet. L'assistència és gratuïta però la inscripció és necessària. Podeu consultar-ne l'oferta al web www.catosfera.cat