

CUPRA permitirá a los culés entregar en mano los nuevos coches a los jugadores del FC Barcelona

Motor | 21-04-2025 | 19:17



CUPRA sigue apostando por su conexión emocional con el FC Barcelona y sus aficionados, llevando su campaña de configuración de vehículos a un nivel aún más experiencial. Este lunes 22 de abril, durante el encuentro correspondiente a la jornada 33 de La Liga entre el FC Barcelona y el RCD Mallorca, la firma de automóviles seleccionará entre los asistentes del Estadio Lluís Companys a los seguidores que tendrán el privilegio de entregar en mano los nuevos vehículos a los jugadores del primer equipo masculino.

La dinámica se llevará a cabo durante el descanso del partido, mediante la activación "Key Cam", un guiño directo a los propietarios de un CUPRA. Los aficionados que acudan al estadio con las llaves de su vehículo podrán alzarlas desde la grada. Si son enfocados por la cámara, serán premiados con una experiencia única: hacer entrega en los próximos días de uno de los vehículos personalizados directamente a un jugador del Barça en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

Esta iniciativa cierra el círculo iniciado meses atrás, cuando los futbolistas vivieron una experiencia de conducción en el Circuito de Terramar. Allí conocieron en profundidad toda la gama de la marca, explorando distintas configuraciones y sintiendo las sensaciones al volante. Posteriormente, cada jugador seleccionó y configuró a su gusto su futuro vehículo CUPRA.

Como complemento, CUPRA habilitará dos espacios exteriores ?en zonas de tribuna y lateral? donde los seguidores podrán mostrar sus llaves, registrar sus datos y llevarse un obsequio: una manaza CUPRA conmemorativa del evento.

Este movimiento consolida aún más la alianza estratégica entre CUPRA y el FC Barcelona, un vínculo que va más allá del patrocinio convencional y se traslada al terreno de la emoción, la personalización y el motor entendido como estilo de vida.

Autor: Redacción