

Corre, corre, caballito: Amaia pone voz a la nueva campaña de SEAT

Motor | 10-04-2025 | 11:43



Corre, corre, caballito para SEAT

SEAT ha lanzado una nueva campaña promocional con un marcado acento emocional y musical. La protagonista de esta acción es Amaia, ganadora de Operación Triunfo 2017, quien interpreta una versión muy personal del tema infantil ¿Corre, corre, caballito?. Esta nueva versión sirve como banda sonora del espectáculo ¿Salta Conmigo?, una producción musical impulsada por la marca automovilística y que ahora inicia su gira por diversas ciudades de España tras su exitoso estreno en Madrid.

El espectáculo, que combina música, emoción y valores familiares, ha contado con una gran acogida en su debut y tiene como objetivo consolidarse como un evento itinerante que refuerce el vínculo entre SEAT y el público más joven, así como con las familias. La versión de Amaia, delicada y nostálgica, ha sido elogiada por su capacidad de conectar con el imaginario colectivo y despertar la memoria emocional de varias generaciones.

La campaña se articula tanto en medios digitales como tradicionales, y puede seguirse a través de la web oficial de la marca y sus redes sociales. Con esta apuesta, SEAT refuerza su estrategia de marketing emocional, situando la música como hilo conductor de sus mensajes de marca.

Autor: Redacció