

Renault impulsa la movilidad sostenible y el talento joven en la parada de León del Tour del Talento 2025

Motor | 09-04-2025 | 20:24



Fundación Renault Group España

La Fundación Renault Group España ha reafirmado su compromiso con el desarrollo del talento joven y la movilidad sostenible durante su participación en la tercera parada del Tour del Talento 2025, celebrada esta semana en León. Este evento, organizado por la Fundación Princesa de Girona, busca acercar a los jóvenes a oportunidades profesionales y formativas a través de un amplio abanico de actividades.

En esta ocasión, Renault ha estado presente con ponencias, visitas a instalaciones, sesiones de mentoría y una feria de empleo. El lunes, Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales de Renault Group Iberia, conversó con estudiantes de Formación Profesional y universitarios sobre las ventajas de la movilidad eléctrica en el concesionario Leomotor, desmontando mitos y resolviendo dudas sobre los vehículos eléctricos.

Esa misma jornada participó en una mentoría grupal con jóvenes del programa Generación Talento y, por la tarde, intervino en el Foro del Talento de la Universidad de León, donde representantes de distintas empresas ofrecieron orientación a futuros profesionales.

El martes 8 de abril, jóvenes de la Universidad de León y del IES Gines de los Ríos visitaron la Factoría de Valladolid de Renault Group. Guiados por Diego Paulini, director de la planta, los estudiantes conocieron de primera mano cómo la Inteligencia Artificial ha transformado la producción en un entorno cada vez más competitivo y tecnológicamente avanzado.

Hoy, la directora de Recursos Humanos de Renault Group Iberia y vicepresidenta de la Fundación, Reyes Torres, ha compartido con más de 400 jóvenes el enfoque del grupo hacia el futuro profesional, destacando la importancia de las nuevas competencias digitales y personales. También ha presentado iniciativas como ReKnow University centrada en la formación en electrificación,

software, IA y economía circular? y el Next Generation Talent HUB, un espacio que conecta el ámbito académico y la industria con programas duales, cátedras y doctorados.

Durante toda la semana, Renault ha participado en la feria de empleo paralela al evento, acercando a los jóvenes su oferta laboral, programas de prácticas y los perfiles más demandados.

¿El apoyo a este tipo de iniciativas fortalece nuestra apuesta por una movilidad más sostenible y conectada, al tiempo que refuerza nuestro compromiso con el talento joven?, ha afirmado Ignacio Rodríguez-Solano.

Con su participación en el Tour del Talento 2025, la Fundación Renault Group España demuestra que construir un futuro más justo, verde y conectado pasa por escuchar y empoderar a las nuevas generaciones.

Autor: Redacció