

El Dacia Sandero consolida el seu lideratge com el cotxe més venut a Espanya el 2025

Motor | 04-04-2025 | 19:36



Dacia Sandero

El Dacia Sandero continua demostrant la seva hegemonia al mercat automobilístic espanyol. Amb 9.160 unitats venudes durant el primer trimestre de 2025, es manté com el vehicle més venut total canal a Espanya, confirmant una trajectòria d'èxit que es remunta a fa més de dotze anys.

Aquest model, que destaca per la seva excel·lent relació qualitat-preu, ha esdevingut una referència indispensable per a milers de compradors, gràcies al seu disseny atractiu, fiabilitat, espai interior i economia d'ús. La versió Stepway és l'escollida pel 76% dels clients espanyols, i la motorització Eco-G 100, amb etiqueta ECO, representa més del 80% de les vendes, oferint una autonomia superior als 1.200 km i estalvis de fins al 50% en combustible.

Dacia guanya quota i es prepara per créixer

En paral·lel, Dacia ha incrementat la seva quota de mercat fins al 5,4%, millorant 0,5 punts respecte al mateix període de l'any passat. A més, la marca es consolida en segona posició al canal de particulars, amb 10.807 unitats venudes.

Aquests resultats reflecteixen la força de la seva gamma centrada en quatre models clau: Sandero, Duster, Jogger i Spring. De cara a aquest any, Dacia aposta pel creixement al segment C amb el llançament del Nou Bigster, i reforça l'electrificació de la gamma amb versions híbrides dels seus principals models.

Segons Laurent Sengenès, director general de Dacia a Espanya:

“Aquests resultats del primer trimestre confirmen la solidesa de la nostra estratègia i l'ambició de

continuar creixent amb el Nou Bigster. Tot plegat ha estat possible gràcies al lideratge del Sandero, la confiança dels clients i la col·laboració de la nostra xarxa comercial.?

Amb més de 9 milions de vehicles venuts des del 2004 i presència en 44 països, Dacia continua redefinint el concepte d'automoció essencial i accessible.

Autor: Redacció